



MICHAËL ZINGRAF

REAL ESTATE SINCE 1977



COLLECTION PRIVEE INTERIOR DESIGNER



Our wish is to make you feel at home

3, rue des Etats-Unis - 06400 Cannes - France - +33 (0)4 93 99 23 22
cannes@collection-privee.com - www.collection-privee.com

Décidément rien ne l'arrête ! Alors que la pandémie a mis à mal certains secteurs, bousculé les codes de l'économie actuelle et fondamentalement changé notre rapport aux autres et notre façon de vivre, le Groupe Michaël Zingraf Christie's International Real Estate a su résister et rester performant.

Il faut dire que depuis sa création en 1977, l'entreprise familiale a connu quelques crises et épreuves mais la vision de son fondateur, l'ambition de sa direction, le dévouement de ses équipes et les valeurs d'excellence, de confiance, de discrétion et d'intégrité qu'elle porte, lui ont toujours permis d'avancer.

En 2021, malgré quelques mois de pause forcée, le spécialiste de l'immobilier de prestige a pu concrétiser d'importants projets à commencer par de très belles transactions pour un montant total d'environ un demi-milliard d'euros pour 150 ventes réalisées. Si la pandémie a mis à mal certains marchés, les biens de prestige restent une véritable valeur refuge pour les investisseurs français et étrangers qui ont eu le temps, grâce aux confinements successifs et au télétravail, de construire leur projet et surtout de le concrétiser. Ainsi, en 2021, l'on constate une hausse des visites de 57 % ainsi qu'une augmentation de 37 % des demandes sur le site internet michaelzingraf.com. Pour répondre à cette demande, l'enseigne au double triangle poursuit son développement national et l'ouverture d'agences au plus près de ses clients. En juin dernier, c'est dans le secteur très prisé du « Palm Beach », que s'est installée la quatrième agence cannoise - après celles de la Croisette et de la Californie - créée pour cibler les appartements de front de mer, en étage élevé. En juillet, c'est une nouvelle licence de marque qui a vu le jour dans le sublime 6^{ème} arrondissement de Lyon, à proximité du Parc de la Tête d'Or. Alors qu'il se murmure que Megève et l'Île Maurice devraient s'ajouter très prochainement à la liste des licenciés, le Groupe a également annoncé le lancement de Michaël Zingraf Collection, une marque dédiée à la transmission de l'expertise Michaël Zingraf Real Estate en termes d'art de vivre, d'architecture ou encore de fiscalité.

De nouveaux défis en challenges ambitieux, Michaël Zingraf Real Estate n'en finit pas de nous surprendre... avec souvent, beaucoup de succès ! ▲



Heathcliff & Michaël ZINGRAF © Alban PICHON

ÉDITO

EDITORIAL

Nothing can stop it! While the pandemic has undermined certain sectors, shaken up the current economic codes and fundamentally changed our relationship with others and our way of life, the Michaël Zingraf Christie's International Real Estate Group has managed to resist and remain successful.

It must be said that since its creation in 1977, the family business has experienced a number of crises and trials, but the vision of its founder, the ambition of its management, the dedication of its teams and the values of excellence, trust, discretion and integrity that it embodies have always enabled it to move forward.

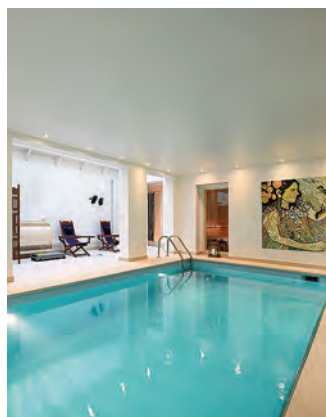
In 2021, despite a few months of forced pause, the specialist in prestige real estate was able to complete important projects, starting with some very good transactions for a total amount of approximately half billion euros for 150 completed sales. If the pandemic has damaged certain markets, prestige properties remain a real refuge for French and foreign investors who have had time, thanks to successive lockdowns and teleworking, to build their project and above all to make it a reality. Thus, in 2021, there will be a 57 % increase in visits and a 36 % increase in requests on the michaelzingraf.com website. To meet this demand, the two-triangle shape brand is continuing its national development and opening branches closer to its customers. Last June, the fourth Cannes agency was opened in the highly sought-after "Palm Beach" area - after those on the Croisette and in California - to target high-floor flats on the sea front. In July, a new brand licence was opened in the sublime 6th arrondissement of Lyon, near the Parc de la Tête d'Or. While murmurs are circulating that Megève and Mauritius will soon be added to the list of licensees, the Group also announced the launch of Michaël Zingraf Collection, a brand dedicated to the transmission of Michaël Zingraf Real Estate's expertise in terms of lifestyle, architecture and taxation.

From new projects to ambitious challenges, Michaël Zingraf Real Estate never ceases to surprise us... often with great success! ▲



SOMMAIRE

CONTENTS



ABOUT US

08
GROUP

128
GASTRONOMY

130
CONTACTS

MICHAËL ZINGRAF COLLECTION

19
ART
Christie's France

22
DESIGN
L'Élysée

24
ARCHITECTURE
Notre-Dame de Paris

28
CRAFTSMANSHIP
Ironwork

30
HISTORY
Villa E-1027

32
CRAFTSMANSHIP
Phelippeau Tapissier

38
ARCHITECTURE
Projects

42
DECORATION
Art Deco

46
FUTURE
Tomorrow's Cities

48
AMENITIES
Original Pools

50
DESIGN
Zuretti Interior

52
FASHION
Haute Couture

PROPERTIES

55
FRANCE

115
INTERNATIONAL

DIRECTEUR DE PUBLICATION : Sébastien FRAISSE - DIRECTRICE GÉNÉRALE : Bich LECOURT
PUBLICITÉ : Françoise MULLER : f.muller@riviera-press.fr - Patrice SAINT-LÉGER : p.saintleger@riviera-press.fr
IMPRESSION : Imprimerie Spektar - 7 rue Heidelberg, Drujba 2 - 1582 SOFIA - BULGARIE



MIRROR POOL CONCEPT

Offrez-vous le luxe en toute harmonie



MP
concept

37 rue d'Antibes | 06400 CANNES | 04 22 46 17 33 | mirror-pool-concept.fr
1 Rue de la cité 1204 GENEVE | +41 22 596 74 24 | mirror-pool-concept.ch



& ARCHITECTES

Caprini & Pellerin architectes



MICHAËL & HEATHCLIFF ZINGRAF

« LES ACQUÉREURS ONT RÉALISÉ QU'IL ÉTAIT TEMPS DE VIVRE, FAISANT FI DE L'INCERTITUDE DU LENDEMAIN »

“BUYERS REALISED IT WAS TIME TO LIVE, REGARDLESS OF THE UNCERTAINTY OF TOMORROW”

A la tête de l'entreprise familiale Michaël et Heathcliff Zingraf nous confions les bons résultats d'un Groupe en plein développement qui poursuit son maillage territorial pour être toujours plus près de sa prestigieuse clientèle et atteindre son objectif : devenir numéro 1 en Europe.

PRÈS DE DEUX ANS APRÈS LE DÉBUT DE LA CRISE DE COVID-19 COMMENT VA MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE ?

Très bien ! Si cette catastrophe qu'est la Covid a mis à mal de nombreuses activités, elle a épargné le secteur de l'immobilier de prestige qui continue d'afficher une santé très solide. Plus que jamais, l'immobilier de luxe est devenu une valeur refuge. Les acquéreurs ont réalisé qu'il était temps de vivre, faisant fi de l'incertitude du lendemain.

La crise sanitaire ayant entraîné un effondrement des marchés et une crise économique, les acheteurs se sont naturellement tournés vers ce qui reste aujourd'hui, le meilleur investissement : la pierre. Ainsi, Michaël Zingraf Real Estate a fait plus de 50 % de chiffre d'affaires

en 2021 et enregistré près de 150 ventes pour une valeur de près d'un demi-milliard de biens vendus.

QUI SONT LES « NOUVEAUX » ACHETEURS ?

La clientèle étrangère est toujours très présente malgré les restrictions de ces derniers mois, mais l'on constate surtout une recrudescence de résidents français.

C'EST POUR ACCOMPAGNER CES FRANÇAIS QUE VOUS AVEZ OUVERT DE NOUVELLES AGENCES SUR LE TERRITOIRE ?

Oui, nous évoluons avec ce même crédo qui est de toujours être au plus près de notre clientèle afin de répondre à sa demande de manière optimale et faire preuve de réactivité. Et quoi de mieux pour vendre un territoire que de s'y installer ? Si notre développement n'exclut en aucun cas l'étranger, il est vrai que nous souhaitons donner la priorité au sol français où nous sommes connus et reconnus. Ainsi, de nouvelles agences viennent de voir le jour, à Cannes, dans le quartier du Palm Beach, à Lyon, à Megève mais aussi à l'Île Maurice.

Bordeaux, Saint-Jean-de-Luz, Le Touquet, Courchevel, Méribel ou encore Chamonix sont en réflexion.

VOTRE AMBITION EST AFFIRMÉE, OUVRIR UNE CINQUANTAINE D'AGENCES D'ICI 5 ANS ?

Oui, mais notre volonté, avant tout, est de faire de belles choses avec de belles personnes. Le savoir-faire nous l'avons, les compétences également, les outils marketing et communication aussi, ce qui nous manque à présent c'est l'humain, l'humain qui porte nos valeurs et nous accompagnera dans notre développement. C'est pourquoi une dizaine de postes sont à pourvoir actuellement dans l'idée de déployer de nouveaux produits et outils que je ne peux pas dévoiler aujourd'hui.

QUELLE EST LA FINALITÉ ? OÙ VOULEZ VOUS ALLER AVEC VOS ÉQUIPES ?

Le plus loin possible... Devenir numéro 1 en Europe est un vrai objectif. Oscar Wilde disait « Il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec, on atterrit dans les étoiles », alors nous visons la lune et nous emmenons tous ceux qui nous suivent avec nous. ▲





Michaël & Heathcliff ZINGRAF © Alban PICHON

At the head of the family business Michaël and Heathcliff Zingraf tells us about the achievements of a Group in full development which is continuing to expand its territorial coverage in order to be ever closer to its prestigious clientele and to achieve its objective: to become number 1 in Europe.

ALMOST TWO YEARS AFTER THE START OF THE COVID-19 CRISIS, HOW IS MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE DOING?

Very well! Although the Covid disaster has damaged many activities, it has spared the prestige real estate sector, which continues to be in very good health. More than ever, luxury real estate has become refuge. Buyers have reali-

sed that it is time to live, regardless of the uncertainty of tomorrow. As the health crisis led to a collapse of the markets and an economic crisis, buyers naturally turned to what remains today the best investment: real estate. Thus, Michaël Zingraf Real Estate made more than 50% of its turnover in 2021 and recorded nearly 150 sales for a value of nearly half a billion in property sold.

WHO ARE THE "NEW" BUYERS?

The foreign population is still very present despite the restrictions of the last few months, but there has been a resurgence of French buyers.

IS IT TO ACCOMPANY THESE FRENCH BUYERS THAT YOU HAVE OPENED NEW AGENCIES IN FRANCE?

Yes, we are evolving with the same credo, which is to always be as close as possible to our customers in order to respond to their needs in an optimal way and to be reactive. And what better way to sell a territory than to establish yourself there? Although our development does not exclude foreign countries, it is true that we wish to give priority to French soil where we are known and recognised. Thus, new agencies have just been opened in Cannes, in the Palm Beach district, in Lyon, in Megève and also in Mauritius. Bordeaux, Saint-Jean-de-Luz, Le Touquet, Courchevel, Méribel and Chamonix are also under consideration.

YOUR AMBITION IS TO OPEN AROUND FIFTY AGENCIES WITHIN 5 YEARS?

Yes, but above all we want to do good things with good people. We have the know-how, the skills, the marketing and communication tools too, but what we lack now is the human element, the human element that carries our values and will accompany us in our development. That's why we currently have about ten vacancies with the idea of deploying new products and tools that I can't reveal today.

WHAT IS THE GOAL? WHERE DO YOU WANT TO GO WITH YOUR TEAMS?

As far as possible... Becoming number 1 in Europe is a real goal. Oscar Wilde used to say, "Always aim for the moon, because even if you fail, you'll land in the stars", so we're aiming for the moon and we're taking everyone who follows us with us. ▲



MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

**L'ALLIANCE DE
PROFESSIONNELS
DÉVOUÉS ET AGUERRIS**

THE ALLIANCE OF DEDICATED AND
SEASONED PROFESSIONALS

Michaël et Heatcliff Zingraf, vous le diront... ils ont imaginé, ils ont créé, ils ont innové, mais si le Groupe est aujourd'hui un acteur majeur de l'immobilier de prestige, c'est aussi et surtout parce que le duo père-fils a su s'entourer d'hommes et de femmes passionnés prêts à défendre les valeurs de la marque. Dans ce numéro, nous avons souhaité mettre en lumière une partie de celles et ceux qui font de Michaël Zingraf Real Estate, une entreprise puissante.

Angie Delattre

À CANNES

Alors qu'elle n'a que 23 ans, Angie intègre les rangs de l'entreprise et gravit les échelons à force de travail jusqu'à devenir le bras droit de Michaël Zingraf et endosser le poste de Responsable du Département Prestige pour Cannes et ses alentours. Une



ascension fulgurante pour celle qui entend participer activement au développement du groupe et représenter la marque Zingraf auprès d'une clientèle toujours plus exigeante dans un marché en constante évolution. « Aujourd'hui, le Covid a rebattu les cartes, les français qui investissaient en Asie sont revenus en France et le télétravail est devenu la norme. Ainsi, on ne parle même plus de résidence secondaire mais bien de deuxième résidence principale dans lesquelles des acheteurs venant pour la plupart des grandes villes françaises et grandes métropoles européennes s'établissent quelques jours par semaine ou une semaine sur deux » explique Angie. Un engouement tel que le marché est aujourd'hui de plus en plus tendu « avec un marché d'acquéreurs qui a complètement basculé pour devenir un marché de vendeurs avec peu de biens disponibles et des prix très élevés », poursuit la négociatrice. En « cause » l'art de vivre azuréen et l'attractivité de Cannes, une ville à taille humaine qui vit toute l'année. Nous avons la chance d'avoir un maire jeune et ouvert d'esprit qui fait énormément de choses pour notre ville avec notamment le quartier du Palm Beach qui va prochainement retrouver ses lettres de noblesses et au cœur duquel Michaël et Heathcliff Zingraf ont choisi d'implanter une nouvelle agence ».

« Notre ville » bien que lyonnaise d'origine, Angie est devenue, avec le temps, une vraie cannoise qui connaît tous les recoins de ce joli coin de France découvert grâce à Michaël Zingraf, « Michaël Zingraf Real Estate, c'est ma famille, j'ai grandi avec eux et je suis très attachée aux valeurs de l'enseigne qui me donne, en plus, les moyens de m'épanouir personnellement et de réussir dans les affaires ».

Christophe Lemieux

À SAINT-JEAN CAP FERRAT

En charge du Département Prestige pour l'agence de Saint-Jean Cap Ferrat, Christophe Lemieux a intégré Michaël Zingraf Real Estate en 2006. « Nous couvrons tout l'Est de Nice du Mont Boron jusqu'à Roquebrune-Cap-Martin en passant par Villefranche-sur-Mer, Saint-Jean Cap Ferrat et Beaulieu-sur-Mer, mais aussi Cap d'Ail et Èze. C'est un secteur très recherché qui offre de très variées et magnifiques vues mer, sur la Baie des Anges, la Rade de Villefranche-sur-Mer, le Cap Ferrat, ou encore Monaco. La proximité de l'aéroport International de Nice, de la Principauté de Monaco et de l'Italie toute proche sont également de véritables atouts pour les acquéreurs ». Des acquéreurs avec de nouvelles envies comme le constate également Christophe « la crise Covid a clairement eu un impact très important sur la demande. Tout

d'abord, en sortie de confinement les gens ont eu envie de "grand air", de soleil, de mer et la Côte d'Azur a été un réflexe presque naturel dans le choix d'une résidence qu'elle soit principale ou secondaire. Le télétravail a fait prendre conscience à certaines familles qu'elles pouvaient aussi se décentraliser. D'autres, principalement résidentes Monégasques, ont pris conscience de l'importance d'avoir plus d'espace que ce qu'offrent les appartements en Principauté et privilégient nettement aujourd'hui un cadre de vie plus au calme avec de beaux extérieurs, jardins et piscines ». De nouvelles habitudes qui entraînent de nouveaux challenges que Christophe est prêt à relever, « le grand défi des mois à venir sera notre capacité à pouvoir proposer des biens de qualité. Notre nom, réputation et affiliation à Christie's International Real Estate seront un atout majeur. Nous sommes clairement en pénurie de biens, ce qui risque de faire augmenter les prix naturellement. Il n'y a pas de raison que la demande ne reste pas forte, les taux d'intérêts sont toujours aussi bas et quand bien même ils grimperaient n'oublions pas que nos parents empruntaient à 14 % ».



Véronique Fresquet

À SAINT-RÉMY DE PROVENCE

Rattachée à l'agence de Saint-Rémy de Provence, Véronique Fresquet a fait des Alpilles et du grand Avignon son terrain de jeu. Un secteur très actif qu'elle affectionne particulièrement pour la beauté de ses paysages typiques aux accents de Provence pure, sa vie culturelle palpitante et sa localisation centrale « toutes les propriétés sont situées à moins de 30 minutes de la gare Avignon TGV (2h40 de Paris) et 1h de Montpellier. Un dynamisme et une attractivité qui ne trompent pas » depuis la crise de Covid, nous avons énormément de nouvelles demandes de citoyens qui rêvent de grands espaces et qui ont soif de nature. Maintenant qu'ils peuvent télétravailler comme ils le souhaitent, ils cherchent à le faire dans un cadre d'exception, au cœur d'une nature préservée. Seule sur le terrain, Véronique va prochainement obtenir l'aide d'une collaboratrice pour l'aider à la vente et « poursuivre les ambitions et le travail de Michaël Zingraf Real Estate, cette entreprise dans lequel je me sens si bien ».



Corine Bastoen-Georges

À UZÈS

Négociatrice à Uzès depuis Mars 2020, Corine Bastoen-Georges est une spécialiste de l'immobilier de prestige dans un territoire chargé d'histoire au patrimoine riche et exceptionnel.

Son architecture, ses paysages naturels uniques, sa douceur de vivre, sa proximité avec les sites historiques du Pont du Gard et de la ville romaine de Nîmes, font du pays d'Uzès, un véritable havre de paix où il fait bon vivre et se déconnecter. Déconnecter, c'est le souhait des acquéreurs qui s'adressent à Corine, bien qu'elle constate de son côté que « depuis le Covid, les clients étrangers sont moins nombreux donc les biens au-dessus d'un million d'euros ont plus de difficultés à trouver preneur ». Une situation qui tend à s'inverser, en effet « depuis quelques mois, les étrangers sont revenus et les demandes sont en pleine ascension ». Des demandes auxquelles Corine entend répondre « grâce à la notoriété de Michaël Zingraf Real Estate et à l'appui local et national de nos partenaires ».

Pierre-Louis Baslez

À PARIS

Issu des marchés financiers et fils d'un marchand de biens promoteur, Pierre-Louis Baslez a l'immobilier dans la peau. Après avoir développé une foncière pour le compte d'un investisseur institutionnel français, il fait du conseil en développement, en particulier aux agences souhaitant s'implanter à Paris. Paris, c'est là - au 120 rue du Faubourg Saint-Honoré - en plein cœur du 8^{ème} arrondissement qu'il a ouvert la première agence du Groupe Michaël Zingraf Real Estate pour développer la marque dans la capitale. Implanté au cœur du pouvoir économique et politique du pays, juste à côté du fameux triangle d'Or de l'avenue Montaigne à la rue du Faubourg Saint Honoré en passant par les Champs Elysées, l'agence a pourtant un terrain de jeu plus important confie Pierre-Louis « nos activités s'étendent à toutes les zones de valeurs pour que l'enseigne devienne une marque incontournable dans les quartiers les plus prisés de la capitale ». Un terrain de jeu qui abrite un marché de plus en plus tendu comme l'explique le spécialiste, « aujourd'hui les défauts des appartements se payent cher et les acheteurs, à juste titre, se font de plus en plus exigeants entraînant un fort ralentissement du nombre d'offres par biens. On assiste désormais à un « retri-

cing » des biens notamment en fonction de leur étage de leurs prestations et évidemment et plus encore qu'avant de leur emplacement. Le différentiel de prix entre le rez-de-chaussée et le dernier étage se creuse, et l'espace extérieur se valorise bien plus qu'avant, et surtout devient une condition sine qua non de beaucoup de clients acheteurs ». Pour absorber l'activité, l'agence entre maintenant en phase de recrutement « nous recherchons des agents immobiliers qui souhaitent adhérer à nos valeurs, Confiance, Intégrité, Discrétion et Excellence et poursuivre la réussite de Michaël et Heathcliff ». ▲

ON EN PARLE...

Il se murmure la création d'un nouveau département chez Michaël Zingraf Real Estate, celui de l'Hospitality ou comment développer la transaction, cession, acquisition, transmission d'actifs hôteliers 4 et 5 étoiles en adressant les investisseurs indépendants, nationaux et internationaux, Family Offices, fonds d'investissements spécialisés, groupes hôteliers Luxury etc.



Michaël and Heatcliff Zingraf will tell you... they have imagined, they have created, they have innovated, but if the Group is today a major player in the prestige real estate market, it is also and above all because the father-son duo has been able to surround itself with passionate men and women ready to defend the values of the brand. In this issue, we would like to highlight some of those who make Michaël Zingraf Real Estate a powerful company.

ANGIE DELATTRE IN CANNES

Angie was only 23 years old when she joined the company, she climbs up the ranks and became Michaël Zingraf's right-hand woman and took on the position of head of the Group's Prestige Department for Cannes and the surrounding area. This is a meteoric rise for the woman who intends to play an active role in the Group development and represents the Zingraf brand to an increasingly demanding clientele in a constantly changing market. "Today, Covid has reshuffled the cards, the French who used to invest in Asia have returned to France and teleworking has become the norm. So, we are no longer talking about secondary homes, but rather about main se-



condary homes in which buyers from most large French cities and European metropolises live for a few days a week or every other week," explains Angie. This craze is such that the market is now increasingly tense "with a buyers' market that has completely changed to become a sellers' market with few available properties and very high prices", continues the young woman. The "cause" is the French Riviera's art of living and the attractiveness of Cannes "which is a town on a human scale that is alive all year round. We are fortunate to have a young and open-minded mayor who is doing a lot for our town, particularly in the Palm Beach area, which will soon be restored to its former glory and in the heart of which Michaël and Heathcliff Zingraf have chosen to set up a new agency.

"Although Angie is originally from Lyon, she has become a true Cannes native who knows every corner of this beautiful part of France, which she discovered thanks to Michaël Zingraf. "Michaël Zingraf Real Estate is my family, I grew up with them and I am very attached to the values of this group, which also gives me the means to develop personally and succeed in business.

**CHRISTOPHE LEMIEUX
IN SAINT-JEAN CAP FERRAT**

In charge of the Prestige Department for the Saint-Jean Cap Ferrat agency, Christophe Lemieux joined Michaël Zingraf Real Estate in 2006. "We cover the whole of the east of Nice from Mont Boron to Roquebrune-Cap-Martin via Villefranche-sur-Mer, Saint-Jean Cap Ferrat and Beaulieu-sur-Mer, but also Cap d'Ail and Eze. It is a very sought-after area that offers a wide variety of magnificent sea views over the Baie des Anges, the Rade de Villefranche-sur-Mer, Cap Ferrat and Monaco. The proximity of Nice International Airport, the Principality of Monaco and nearby Italy are also a real asset for buyers. Buyers with new desires, as Christophe also notes, "The Covid crisis has clearly had a very significant impact on demand. First of all, when people left the confines of their homes, they wanted the "great outdoors", the sun and the sea, and the French Riviera was an almost natural reflex in the choice of a residence, whether it be a primary or secondary residence. Telecommuting has made some families aware that they can also decentralise. Others, mainly Monegasque residents, have become aware of the importance of having more space than the flats the Principality offers and now clearly prefer a quieter living environment with beautiful exteriors, gardens and swimming pools. These new habits bring new challenges that Christophe is ready to take up, "the great challenge of the coming months will be our ability to offer quality properties. Our name, reputation and affiliation with Christie's International Real Estate will be a major asset.

We are clearly in a shortage of properties, which will naturally drive up prices. There is no reason why demand should not remain strong, interest rates are still low and even if they do rise, let's not forget that our parents were borrowing at 14%.

**VÉRONIQUE FESQUET
IN SAINT-RÉMY DE PROVENCE**

Véronique Fresquet, who works at the Saint-Rémy de Provence agency, has made the Alpilles and the greater Avignon area her playground. A very active area that she particularly likes for the beauty of its typical landscapes with accents of pure Provence, its exciting cultural life and its central location: "all the properties are less than 30 minutes from the Avignon TGV station (2h40 from Paris) and 1h from Montpellier. A dynamism and attractiveness that do not deceive: "since the Covid crisis, we have had a lot of new requests from city dwellers who dream of wide open spaces and who are thirsty for nature. Now that they can telework as they wish, they are looking to do so in an exceptional setting, in the heart of preserved nature. Alone in the field, Véronique will soon get the help of a collaborator to help her with sales and "continue the ambitions and work of Michaël Zingraf Real Estate, this company in which I feel so at home".

**CORINE BASTOEN-GEORGES
IN UZÈS**

Corine Bastoen-Georges has been a real estate agent in Uzès since March 2020. She is a specialist in prestigious real estate in an area steeped in history and with a rich and exceptional heritage. Its architecture, its unique natural landscapes, its gentle way of life, its proximity to the historical sites of the Pont du Gard, and the Roman city of Nîmes, make the Uzès region a real haven of peace where it is good to live and to disconnect. Disconnecting is the wish of the buyers who come to Corine, although she notes that "since Covid, there are fewer foreign clients, so it is more difficult to find a buyer for properties which worth more than one million euros". A situation that is beginning to reverse itself, in fact "for the past few months, foreigners have returned and requests are on the rise". Corine intends to meet these demands "thanks to the reputation of Michaël Zingraf Real Estate and the local and national support of our partners".

**PIERRE-LOUIS BASLEZ
IN PARIS**

Coming from the financial markets and the son of a property developer, Pierre-Louis Baslez has real estate in his blood. After developing a real estate company for a French institutional investor, he now works as a development consultant, in particular for agencies

wishing to set up in the French capital. In Paris, it was there - at 120 Faubourg Saint-Honoré - in the heart of the 8th arrondissement he opened the first Michaël Zingraf Real Estate agency to develop the brand in the city. Located in the heart of the country's economic and political power, right next to the famous Golden Triangle from Avenue Montaigne to Rue du Faubourg Saint Honoré via the Champs Elysées, the agency has a much larger playground, says Pierre-Louis: "Our activities extend to all value areas so that Michaël Zingraf Real Estate can become an essential brand in the most sought-after districts of Paris. A playground that is home to an increasingly tense market, as the specialist explains, "Today, flat defects are expensive and buyers, quite rightly, are becoming increasingly demanding, leading to a sharp slowdown in the number of offers per property. We are now witnessing a repricing of properties, notably according to their floor, their services and obviously, even more than before, their location. The price differential between the ground floor and the top floor is widening, and outdoor space is valued much more than before, and above all is becoming a sine qua non for many buyers. To absorb the activity, the agency is now entering a recruitment phase - "we are looking for estate agents who wish to adhere to our values: Trust, Integrity, Discretion and Excellence and continue the success of Michael and Heathcliff". ▲

WE'RE TALKING ABOUT...

There are rumours of the creation of a new department at Michaël Zingraf Real Estate, that of Hospitality, or how to develop the transaction, sale, acquisition and transfer of 4 and 5 star hotel assets by addressing independent, national and international investors, family offices, specialised investment funds, luxury hotel groups etc.



LA LICENCE

« CHOISIR LA LICENCE MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE, C'EST ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN ! »



Heathcliff ZINGRAF

"CHOOSING THE MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE LICENSE MEANS GOING FASTER AND FURTHER!"

Heathcliff Zingraf, PDG du Groupe, nous expose sa stratégie sur la licence Michaël Zingraf Real Estate.

PARLEZ-NOUS DE LA LICENCE MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE, EN QUOI CONSISTE-ELLE EXACTEMENT ?

Lancée en 2019, la licence Michaël Zingraf Real Estate consiste à accompagner des entrepreneurs ambitieux et volontaires qui partagent nos valeurs de confiance, d'intégrité, de discrétion et d'excellence. Nous mettons à leur disposition notre expertise, notre image, notre réussite et nos outils. Les agents immobiliers souffrent souvent du sentiment d'isolement et leur ascension est parfois freinée par un investissement financier insuffisant pour une visibilité optimale et un référencement efficace. Nous leur proposons de se fédérer derrière notre enseigne et de bénéficier de notre notoriété et de la puissance de nos stratégies médias et digitales.

POURQUOI CE FORMAT PLUS QU'UN SYSTÈME DE FRANCHISE ?

Pour permettre plus de flexibilité et d'autonomie. La franchise est cette forme juridique qui nécessite un contrat et impose des process, des formations, un système de vente etc. Notre volonté à nous n'est pas d'imposer

mais bien de travailler main dans la main avec les licenciés, dans leur environnement, avec leurs spécificités et leur valeur ajoutée, sans leur imposer les contraintes strictes de la franchise.

QUEL EST LE PROFIL DES LICENCIÉS ET COMMENT SONT-ILS « SÉLECTIONNÉS » ?

Les licenciés sont des chefs d'entreprise souvent déjà installés et qui souhaitent s'inspirer de la réussite fulgurante de Michaël Zingraf Real Estate. Ils doivent également impérativement évoluer dans des emplacements premium.

Choisir la licence Michaël Zingraf Real Estate, c'est gravir l'échelle de la réussite plus rapidement et aller plus loin, il faut être prêt pour cela !

QUELS SONT LES AVANTAGES À DEVENIR LICENCIÉ MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE ?

L'enseigne d'abord mais aussi l'accès à notre site internet et à nos services dédiés : marketing et communication, juridique... Et puis, travailler avec Michaël Zingraf Real Estate a quelque chose de particulièrement exaltant !

QUELLE EST L'AMBITION DE CE FORMAT ?

Être partout ! Tous les endroits réputés en France et dans le monde, nous y serons ! ▲

Heathcliff Zingraf, CEO of the Group, explains his strategy concerning the license Michaël Zingraf Real Estate.

TELL US ABOUT THE MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE LICENSE, WHAT EXACTLY DOES IT CONSIST OF?

Launched in 2019, the Michaël Zingraf Real Estate License consists of supporting ambitious and willing entrepreneurs who share the group's values of trust, integrity, discretion and excellence. We offer them our expertise, our image, our success and our tools. Real estate agents often suffer from a feeling of isolation and their success is sometimes hindered by insufficient financial investment for optimal visibility and effective referencing. We offer them the opportunity to unite behind our brand and to benefit from our reputation and the power of our digital dimension.

WHY THIS FORMAT AS OPPOSED TO A FRANCHISE SYSTEM?

To allow more flexibility and autonomy. Franchising is a legal form that requires a contract and imposes processes, training, a sales system etc. Our aim is not to impose but to work hand-in-hand with the licensees, in their environment, with their specificities and their added value, without imposing the strict constraints of franchising.

WHAT IS THE PROFILE OF THE LICENSEES AND HOW ARE THEY "SELECTED"?

The licensees are company managers who wish to emulate the dazzling success of Michaël Zingraf Real Estate. They must also be in a premium location.

Choosing the Michael Zingraf Real Estate license means climbing the ladder of faster success and going further, you have to be ready for it!

WHAT ARE THE ADVANTAGES OF BECOMING A MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE LICENSEE?

First of all, the brand name, but also access to our website and to our dedicated services: marketing and communication, legal... And then, working with Michaël Zingraf Real Estate is particularly exciting!

WHAT IS THE AMBITION OF THIS FORMAT?

To be everywhere! All the famous places in France and in the world, we will be there! ▲



ZOOM SUR 3 LICENCIÉS

MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE



© Adobe Stock

Lyon

JEAN-CHRISTOPHE ARNOULD ET MARION TANGUY

Juristes de formation spécialisés dans les montages immobiliers complexes et la gestion de patrimoine et l'optimisation fiscale, Jean-Christophe et Marion travaillent en partenariat avec le Cabinet Roche & Cie afin de conseiller et accompagner leurs clients dans ces montages complexes. Installé à Megève, le couple a décidé d'ouvrir une agence immobilière à Lyon. Un projet pour lequel la maison Michaël Zingraf Real Estate est apparue comme une évidence. « Nous recherchions une entreprise familiale, avec de vraies valeurs de respect, de service, d'équité et biens d'autres dans lesquelles nous nous retrouvons et nous épanouissons. Rejoindre la licence Michaël Zingraf Real Estate c'est intégrer une belle et grande famille où chacun a à cœur la réussite commune et l'épanouissement de tous mais c'est aussi bénéficier de nombreux avantages grâce notamment à une vraie proximité avec Michaël Zingraf et son fils Heathcliff Zingraf qui sont toujours à l'écoute de nouveaux projets et de nouvelles idées. Nous sommes heureux et fiers de représenter l'enseigne à Lyon et à Megève, où nous ouvrons notre deuxième agence à la fin de l'année ».

Jean-Christophe and Marion are lawyers specialised in complex real estate arrangements, asset management and tax optimisation. They work in partnership with Cabinet Roche & Cie to advise and assist their clients in these complex arrangements. Based in Megève, the couple has decided to open a real estate agency in Lyon. A project for which the Michaël Zingraf Real Estate company appeared to be an obvious choice. "We were looking for a family business, with real values of respect, service, fairness and many others in which we find ourselves and flourish. Joining the Michaël Zingraf Real Estate license is becoming part of a large and beautiful family where everyone has at heart the common success and the development of all, but it is also to benefit from many advantages thanks to a real proximity with Michaël Zingraf and his son Heathcliff Zingraf who are always open to new projects and new ideas. We are happy and proud to represent the brand in Lyon and in Megève, where we are opening our second agency at the end of the year.

Marseille

CHRISTOPHE FALBO

Premier licencié du Groupe, Christophe Falbo a été choisi pour son expertise locale, son professionnalisme et ses nombreuses années d'expérience dans l'immobilier de prestige. Pur produit de l'immobilier comme il aime à se définir, ce camarguais d'origine vit à Marseille depuis plus de 20 ans. Grand amateur d'art contemporain, membre actif du collectif d'entrepreneurs réunis autour du rayonnement du territoire et du mécénat d'art contemporain Mécènes du sud, « c'est avec énergie et enthousiasme que j'ai rejoint les ambitions de Michaël et Heathcliff afin d'être acteur, à mon tour et à mon niveau, du succès de leur entreprise en pleine croissance. Entre eux et moi, c'est une belle rencontre, avec des personnalités uniques. Je me suis retrouvé dans leur vision du métier, dans leurs exigences, leur excellence et leur énergie. Tous les deux, mais aussi les services marketing & communication ou juridique de la maison Michaël Zingraf Real Estate sont toujours disponibles et à l'écoute pour nous conseiller au mieux et nous guider vers la réussite ».

Christophe Falbo, the Group's first licensee, was chosen for his local expertise, his professionalism and his many years of experience in prestigious real estate. A pure product of real estate, as he likes to call himself, this Camargue native has lived in Marseille for over 20 years. He is a great lover of contemporary art and an active member of the Mécènes du Sud group of entrepreneurs who work to promote the region and patronise contemporary art. "It was with energy and enthusiasm that I joined Michaël and Heathcliff's ambitions, in order to play a part, in my turn and at my own level, in the success of their growing company. Between them and me, it's a beautiful collaboration, with unique personalities. I found myself in their vision of the business, in their requirements, their excellence and their energy. Both of them, as well as the marketing and communication and legal departments of Michaël Zingraf Real Estate, are always available and ready to listen to us to give us the best advice and guide us towards success."



© Adobe Stock



© D.R.

Île Maurice

LISA FENECH ET CÉLINE VALLÉE-LACOSTE

Ambition, dynamisme, rigueur, écoute et professionnalisme, voilà les termes qui qualifient parfaitement les deux jeunes femmes. Chacune à la tête de leur agence, les deux professionnelles ont décidé de s'associer prochainement au Groupe Michaël Zingraf Real Estate. « La marque Michaël Zingraf Real Estate nous permettrait de devenir un acteur majeur de l'immobilier de prestige ici sur l'île Maurice. Nous bénéficierons de la notoriété et du savoir-faire d'une marque leader auprès d'une clientèle nationale et internationale, tout en nous appuyant sur des outils innovants pour la gestion de nos biens, de nos clients et de nos équipes. Nous profiterons ainsi d'une expertise pointue en marketing digital et développerons notre visibilité grâce à un espace dédié qui s'appuiera sur le site de l'enseigne qui compte aujourd'hui plus de 1 000 000 de visites annuelles ».

Ambition, dynamism, rigour, attentiveness and professionalism are the terms that perfectly describe the two young women. Each of the two professionals, who run their agency on their own, have decided to join forces in the near future under the Michaël Zingraf Real Estate Group umbrella. "The Michaël Zingraf Real Estate brand will enable us to become a major player in the prestige real estate market here in Mauritius. We will benefit from the reputation and know-how of a leading brand with a national and international clientele, while enjoying innovative tools for the management of our properties, our clients and our teams. We will also benefit from the expertise in digital marketing and will develop our visibility thanks to a dedicated section which will be based on the brand's website which currently has more than 1,000,000 visits per year. ▲



NOTRE SÉLECTION DE BIENS VENDUS

OUR SELECTION OF SOLD PROPERTIES







MICHAËL ZINGRAF

Collection

CHRISTIE'S PARIS

**2021,
UNE ANNÉE
RECORD !**

2021, A RECORD YEAR!

Décidément Christie's ne connaît pas la crise... Malgré une année 2020 marquée par une crise sanitaire sans précédent, la célèbre maison de ventes aux enchères poursuit son ascension. En 2021, Christie's Paris bat tous les records du monde parmi lesquels le prix le plus élevé pour une œuvre vendue en salle et le record de prix pour une œuvre vendue en ligne en France.

Des résultats dont se réjouit Julien Pradels, Directeur Général de Christie's France « notre activité se distingue particulièrement par la vente de collections d'exception, avec en 2021, plus d'une vingtaine de prestigieuses collections privées qui ont été présentées. Celle de Michel Périnet est devenue la collection d'Arts d'Afrique et d'Océanie la plus chère jamais vendue au monde. Aussi, les collections historiques d'Annie et Jean Dalsace provenant de la Maison de Verre de Pierre



© D.R.

Chateau, et la collection Daniel Lebard, qui ont établi plus de 24 records du monde, font partie des temps forts de cette année ! » La maison a par ailleurs, agrandi ses espaces avenue Matignon, désormais ouverts sur la rue, afin d'offrir aux visiteurs une expérience nouvelle plus accessible.

« Avec l'essor des ventes en ligne, Paris se positionne comme un acteur clé du marché de l'art digital avec un nombre croissant de ventes purement online et des dispositifs de visite virtuelle de plus en plus performants. La digitalisation de notre offre met en évidence l'émergence d'une nouvelle génération de collectionneurs, avec des intérêts différents et de nouvelles manières de se constituer une collection.

Cette dynamique d'ouverture que nous avons amorcée ces dernières années nous permet non seulement de toucher un plus large public mais également de répondre pertinemment aux nouvelles attentes de nos clients et du marché, toujours en évolution. » En région PACA, c'est Fabienne Albertini-Cohen qui est à la tête de l'agence fondée en avril 1987 et qui est chargée « d'accompagner et de conseiller les clients sur le long terme, essentiellement à la vente mais aussi à la gestion de leur collection ». En effet, se positionner sur le marché de l'art et réaliser de belles transactions nécessite de prendre en compte

un grand nombre de paramètres, des souhaits personnels à la conjoncture du marché en passant par les besoins de chacun et les tendances du moment.

Sommité dans la région, Fabienne Albertini-Cohen acquies, au fil des ans, une connaissance pointue du marché de l'art et s'est constitué un prestigieux réseau de contacts et partenaires. Ainsi cette passionnée au sourire communicatif multiplie les événements ici et là, des plus intimistes à des plus grands formats avec toujours une particularité « celle d'emmener nos convives à la découverte de lieux inconnus du grand public, à l'image de la maison de Vasarely à Gordes, de la maison de la fondation Hartung-Bergman à Antibes ou du Château de Nicolas De Staël à Menerbes qui n'a plus ouvert ses portes à quinze ans après nous ».

Freinées par la crise de Covid, les rencontres ont repris depuis le printemps 2021, « date à laquelle nous avons pu de nouveau rendre visite à nos clients et organiser de nouveaux événements ». Un dynamisme que l'on retrouve dans les belles histoires et les formidables performances de la Maison Christie's comme celle du « Mona Lisa Hekking », la célèbre réplique du XVII^{ème} siècle sourcée à Nice s'est envolée pour atteindre 2,9 millions d'euros (frais compris) lors d'une vente aux enchères en ligne chez Christie's. ▲

www.christies.com



© D.R.





© D.R.

Christie's is definitely not experiencing a crisis... Despite the year 2020 being marked by an unprecedented health crisis, the famous auction house is continuing its rise. In 2021, Christie's Paris broke all the world records, including the highest price for a work of art sold in the auction room and the record price for a work of art sold online in France.

Julien Pradels, Managing Director of Christie's France, is delighted with these results: "Our activity is particularly distinguished by the sale of exceptional collections, with more than twenty prestigious private collections presented in 2021. Michel Périnet's collection became the most expensive collection of African and Oceanic art ever sold in the world. The historic collections of Annie and Jean Dalsace from Pierre Chareau's Maison de Verre, and the Daniel Lebard collection, which set more than 24 world records, were among the highlights of the year. A year marked by high points but also by new developments. Starting with the expansion of Christie's spaces on Avenue

Matignon, offering visitors a new experience, and the growth of online sales, "The digitalisation of our offer highlights the emergence of a new generation of collectors, with different interests and new ways of building up a collection".

In the PACA region, Fabienne Albertini-Cohen is at the head of the agency, which was founded in April 1987, and is responsible for "accompanying and advising clients over the long term, mainly on sales but also on the management of their collection". Indeed, to position oneself on the art market and to carry out good transactions requires taking into account a large number of parameters, from personal wishes to the market situation, without forgetting the needs of each individual and the trends of the moment.

A leading figure in the region, Fabienne Albertini-Cohen has acquired, over the years, an in-depth knowledge of the art market and has built up a prestigious network of contacts and partners. Thus, this passionate woman with a communicative smile multiplies events here and there, from the most intimate to the largest formats, always with a particularity "that of taking my guests to discover places unknown to the general public, like Vasarely's house in Gordes, the house of the Hartung-Bergman foundation in Antibes or Nicolas De Staël's castle in Menerbes, which has never opened its doors to anyone after us".

After the crisis at Covid, meetings have resumed since the spring of 2021, "when we were able to visit our clients again and organise new events". A dynamism that is reflected in the great stories and performances of Christie's, such as the "Mona Lisa Hekking", the famous 17th century replica sourced in Nice, which fetched €2.9 million (including fees) in an online auction at Christie's. ▲



Fabienne Albertini-Cohen



Julien Pradels



Votre expert comptable depuis 1948

Spécialiste de l'immobilier, le cabinet Roche & Cie vous accompagne dans la gestion fiscale de vos propriétés en France :

***Etude préalable à l'achat et
à la mise en location***

***Comptabilité et gestion des
revenus locatifs***

Gestion TVA immobilière

***Etablissement des
déclarations fiscales***



+33 (0)4 78 27 43 06

| contact@cabinet-roche.com

| www.cabinet-roche.com

LE PALAIS, DE L'ÉLYSÉE

LA VITRINE D'UNE HISTOIRE FRANÇAISE

THE SHOWCASE OF A FRENCH HISTORY

Progressivement devenu le cœur de l'activité présidentielle, les murs de cette majestueuse demeure ont beaucoup de choses à nous raconter.

Alors que Paris - sous l'influence du dynamisme artistique et intellectuel du début du XVIII^{ème} siècle - est en pleine phase d'urbanisation, de nombreux hôtels particuliers s'édifient dans les faubourgs. Jadis appelé « l'Hôtel d'Évreux », ou encore baptisé « l'Élysée Bourbon », le Palais de l'Élysée a été construit entre 1718 et 1722 par l'architecte Armand-Claude Mollet à la demande du comte d'Évreux. Cette bâtisse a ainsi dessiné la rue du Faubourg Saint-Honoré, et a pérennisé le courant architectural de l'époque, le classicisme. Ce modèle représente un idéal d'ordre et passe par la recherche d'un certain équilibre du décor, comme peuvent en

témoigner les nombreux salons et pièces qui accueillent autant de styles décoratifs que de présidents et qui se métamorphosent au fil des mandats. Quand le Général de Gaulle par exemple, emménage à l'Élysée, il installe uniquement deux meubles : son bureau Louis XV dans le Salon doré, ainsi qu'un lit de 2.10 mètres. Dans le reste du Palais, il ne change rien à la décoration car pour l'anecdote, il aurait dit à son épouse une fois ses valises posées « nous voilà donc dans un meublé ». Lorsque son successeur, Georges Pompidou, grand amateur d'art et de mobilier contemporain, arrive au pouvoir, le concept de modernité en fait tout autant. Il décore ses appartements privés avec des œuvres de Giacometti, d'Ernst, et bien d'autres. Il bouscule également l'aménagement intérieur en faisant appel à un designer afin de rajeunir des pièces du rez-de-chaussée. Quant à l'investiture de Valéry Giscard d'Estaing, tantôt novateur tantôt conservateur, il signe un retour au classicisme... Un style qui va perdre de son essence avec l'arrivée de Nicolas Sarkozy, de François Hollande et d'Emmanuel Macron, des présidents contemporains. Une entrée qui sonne le glas de ce style d'antan et amorce le « comeback » de la modernité avec des créations davantage dans l'ère du temps, comme l'affiche de l'artiste de street-art Shepard Fairy, plus connu sous le nom Obey, représentant le portrait d'une Marianne contemporaine. Le décor devient alors un vecteur de message, notamment sous l'impulsion d'Emmanuel Macron, et permet à chaque chef d'État de marquer de son empreinte et de son style, l'histoire du palais. Ce dernier est le fruit d'un prestigieux héritage architectural, et d'un savoir-faire français qui se perpétue aujourd'hui grâce au travail de nombreux corps de métier, comme des architectes, des sculpteurs, ainsi que des spécialistes des dorures... « Des artisans de l'excellence » qui ont de « l'art dans les mains ». ▲

Gradually becoming the heart of presidential activity, the walls of this majestic residence have so much to tell us.

While Paris, under the influence of the artistic and intellectual dynamism of the early 18th century, was in the midst of an urbanization phase, many private mansions were built in the suburbs. Formerly called the "Hôtel d'Évreux" or the "Élysée Bourbon", the Palais de l'Élysée was built between 1718 and 1722 by the architect Armand-Claude Mollet at the request of the Count of Évreux. This palace shaped the rue du Faubourg Saint-Honoré, and perpetuated the architectural trend of the time, classicism. It is the ideal of order and the pursuit of a certain balance in the decor, as it can be seen in the numerous salons and rooms that welcomed as many decorative styles as presidents and that were transformed over the course of the mandates. When General de Gaulle, for example, moved into the Élysée Palace, he placed only two pieces of furniture: his Louis XV desk in the Salon doré, and a 2.10 metre bed. In the rest of the Palace, he did not change any of the decorations because, according to legend, once he had unpacked his bags, he said to his wife " we are in a furnished home ". When his successor, Georges Pompidou, a great lover of art and contemporary furniture, came to power, the concept of modernity did so as well. He decorated his private flats with works by Giacometti, Ernst and many others. He also shook up the interior design by calling in a designer to renovate the rooms on the ground floor. As for the inauguration of Valéry Giscard d'Estaing, sometimes innovative, sometimes conservative, it marked a return to classicism... A style that would lose its essence with the arrival of Nicolas Sarkozy, François Hollande and Emmanuel Macron, all contemporary presidents. An arrival that sounded the death knell of the former style and began the "comeback" of modernity with creations that were more in tune with the times, such as the poster by the street-art artist Shepard Fairy, better known as Obey, representing the portrait of a more contemporary Marianne. The decor thus becomes a vehicle for a statement, particularly under the impetus of Emmanuel Macron, and allows each head of state to make his or her own mark on the history of the palace. The palace is the fruit of a prestigious architectural heritage and French know-how that continues today thanks to the work of numerous tradesmen, such as architects, sculptors, and gilding specialists... "Artisans of sheer excellence" who have "art in their hands". ▲



© Shutterstock.com





BEL ŒIL

Design Art & Décoration

Œuvres accrochées : Léonard Misonne / Collection Bel Œil

NICE

12, rue Emmanuel Philibert
06300 Nice
+33 (0)4 93 16 09 09

CANNES

3, rue du Canada
06400 Cannes
+33 (0)4 92 59 14 04

MONACO

23, rue de Millo
98000 Monaco
+377 97 97 49 56

bel-oeil.com

ARCLINEA / B&B ITALIA / CASSINA / KNOLL / MAXALTO / PORRO / USM HALLER / WALL&DECO ...



© Agnieszka Gaul / Shutterstock.com

NOTRE-DAME DE PARIS

EN 2022, L'ESQUISSE D'UN NOUVEAU VISAGE ET DE SON NOUVEL ÉCRIN

IN 2022, THE OUTLINE OF A NEW FACE AND
NEW SURROUNDINGS

C'était le 15 avril 2019. Alors qu'elle était en plein travaux de restauration, la célèbre cathédrale gothique perdait sa flèche, sa toiture, son horloge et une partie de sa voûte, dans un gigantesque incendie. Plus de deux ans après, le coup d'envoi des travaux de reconstruction va être donné début 2022. L'occasion pour la mairie de Paris de repenser les abords de la cathédrale.

La sécurisation de la cathédrale à peine terminée, place maintenant à la reconstruction de l'édifice « à l'identique ». Les appels d'offres ont été engagés et les architectes multiplient les diagnostics permettant d'établir un calendrier précis des travaux à partir de l'hiver prochain, indique l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration, créé après l'incendie. Mille chênes ont déjà été coupés et sont en train de sécher pour reconstruire la flèche et la croisée du transept. En attendant, c'est une forêt d'échafaudages, de bâches et d'outils qui peuple la cathédrale... Et ce n'est que le début, en effet, ce vaste chantier conduit par l'architecte Philippe Villeneuve, ne sera pas achevé le 15 avril 2024, 5 ans après l'incendie lorsque sera célébrée une première messe au cœur de la nef.

RÉAMÉNAGEMENT DES ABORDS DE LA CATHÉDRALE : LE PROJET DÉVOILÉ EN JUIN

La mairie de Paris veut profiter de la rénovation de la cathédrale pour réaménager les abords du monument. Des travaux qu'elle financera à hauteur de 50 millions d'euros dont l'objectif est d'embellir les espaces tout en améliorant l'accueil des visiteurs sur le site.

Au cours d'une conférence de presse donnée en septembre dernier, Anne Hidalgo, édile socialiste de la capitale a présenté les quatre équipes sélectionnées parmi les 39 dossiers reçus et annoncé que le projet retenu sera dévoilé en juin 2022. Derrière cette décision, une ambition : « Installer Notre-Dame dans un nouvel écrin pour en faire l'un des plus beaux lieux du monde, avec une volonté affirmée de faire la part belle au végétal et d'intervenir de manière sobre et délicate sur le plan architectural, percutante sur le plan paysager et responsable écologiquement ».

Se limitant aux abords proches de la cathédrale et aux espaces qui s'inscrivent en continuité directe, le périmètre du projet comprend :

- Le parvis et ses espaces souterrains comprenant la crypte archéologique et un parking sur deux niveaux.
- Les squares Jean XXIII et de l'Île-de-France jusqu'à la pointe de l'Île de la Cité.
- Les quais de Seine haut et bas.
- Les rues adjacentes (rue du Cloître Notre-Dame, rue de la Cité, rue de l'Archevêché).

Si le projet retenu sera dévoilé en juin 2022, les travaux, eux, ne commenceront qu'en 2024, après les Jeux Olympiques, lorsque la cathédrale rouvrira partiellement au public. ▲

LES ÉQUIPES SÉLECTIONNÉES

Équipe du paysagiste Michel Desvigne, avec les agences Grafton Architects et h2o architects, ainsi que l'urbaniste Urban Eco
Équipe d'Ymeric Antoine et Pierre Dufour, avec le paysagiste Ateliers jours et l'urbaniste Auxilia
Équipe de l'urbaniste-paysagiste Jacqueline Osty et associés, avec l'architecte Bernard Desmoulin et l'agence Orma Architettura
Équipe du paysagiste Bureau Bas Smets, avec les agences GRAU et Neufville-Gayet.



GLOBE AIR

The first choice for my premium experience.

#MyPrivateJet

BE
→ FLEXIBLE
→ COMFORTABLE
→ A MILE AHEAD

#MyFavourites

Cannes ⇄ Ibiza
one-way from € 5,600

Paris ⇄ Nice
one-way from € 5,400

Cannes ⇄ Olbia
one-way from € 4,200

Mes avantages avec GlobeAir



15 MIN.
BOARDING TIME



984 EXCLUSIVE
DESTINATIONS



24/7
CUSTOMER
SERVICE



BIOSECURITY
GUARANTEED

€ 1,000 off*
on my first
flight with
GlobeAir.

- Scan the QR-code
- Get your voucher in seconds
- Enter the promo-code on fly.globeair.com
- Enjoy € 1,000 off
- Book and confirm the way of smart travelling online

MY PREMIUM VOUCHER

€ 1,000



Scan
me now

* this voucher is valid until 31/12/2022 for the first flight with GlobeAir AG
#MyTimeManager is available for me 24/7 at +43 7221 727 400 or customercare@globeair.com

It was 15 April 2019. While it was in the middle of its restoration works, the famous Gothic cathedral has lost in a gigantic fire its spire, its roof, its clock and part of its vault. More than two years later, the reconstruction work is scheduled for early 2022. This is an opportunity for the Paris City Council to rethink the cathedral surroundings.

At this moment the cathedral has been made safe, now it will be time to rebuild the structure "exactly". Calls for tenders have been issued and architects are carrying out series of diagnostics to establish a precise schedule for the works starting this coming winter, according to the public institution in charge of conservation and restoration, created after the fire. One thousand oak trees have been already cut down and are currently being dried in order to rebuild the spire and the transept crossing. In the meantime, a forest of scaffolding, tarpaulins and tools inhabit the cathedral... And this is only the beginning, as this vast construction site, led by architect Philippe Villeneuve, won't be completed until April 15, 2024, five years after the fire, when the first mass will be celebrated in the heart of the nave.

REDEVELOPMENT OF THE CATHEDRAL'S SURROUNDINGS: PROJECT TO BE UNVEILED IN JUNE

The Paris City Council wants to take advantage of the renovation of the cathedral to redevelop the area around the monument. This work, which it will finance up to 50 million euros, aims to beautify the spaces while improving the reception of visitors to the site. During a press conference last September, Anne Hidalgo, the capital's socialist mayor, presented the four teams selected from the 39 applications received and announced that the chosen project will be unveiled in June 2022. Behind this decision, there is one ambition: "to install Notre-Dame in a new setting in order to make it one of the most beautiful places in the world, with a strong



© Sergey Dzyuba / Shutterstock.com

desire to give a privilege of place to plants and to intervene in a sober and delicate manner from an architectural perspective, with a strong impact on the landscape and in an ecologically responsible manner".

Including to the area around the cathedral and the spaces directly adjacent to it, the scope of the project includes:

- The square and its underground spaces, including the archaeological crypt and a two-level car park.
- Jean XXIII and Ile-de-France squares up to the tip of the « Ile de la Cité ».
- The upper and lower quays of the Seine.
- The adjacent Streets (rue du Cloître Notre-Dame, rue de la Cité, rue de l'Archevêché.)

Although the selected project will be unveiled in June 2022, works will not begin until 2024, after the Olympic Games, when the cathedral will be partially reopened to the public.▲

THE SELECTED

TEAMS

Team led by landscape architect Michel Desvigne, with agencies Grafton Architects and h2o architects, as well as the urban planner Urban Eco
Aymeric Antoine and Pierre Dufour's team, with the landscape architect Ateliers jours and the urban planner Auxilia
The team of landscape architect Jacqueline Osty et associés, with the architect Bernard Desmoulin and the agency Orma Architettura
Team of landscape designer Bureau Bas Smets, with the agencies GRAU and Neufville-Gayet.





Banque Richelieu
MONACO

L'esprit de conquête

A PURE
PRIVATE
BANKING
PLAYER

EXCLUSIVE & PERSONALIZED
FINANCIAL SERVICES

8 avenue de Grande Bretagne • Monaco
www.banquerichelieumonaco.com



© Shutterstock

LA FERRONNERIE

TOUT UN ART

IRONWORK... A TRUE ART

Elle est de ces métiers d'antan qui passionnent et se transmettent de génération en génération...

Elle est le résultat d'un savoir-faire ancestral et le fruit d'un travail de précision de tous les instants qui donne lieu à des pièces uniques, élégantes et durables. La ferronnerie c'est le travail du métal mais c'est aussi et surtout le travail d'un artisan qui habille la matière de lumière pour lui donner une âme.

Lampadaires, portails, verrières, escaliers, rampes, meubles, garde-corps, objets décoratifs... sous l'effet du feu, le fer forgé prend forme. Entre le marteau et l'enclume, le talent, celui d'un artisan - minutieux, patient, précis... qui, muni de pinces, burins, masses et moules, frappe, forge, cisèle, ponce, estampe, fusionne, martèle et lustre avec habileté et délicatesse. Car, derrière le bruit et les flammes, c'est effectivement la main puissante et sûre de l'artisan qui fait obéir le métal. Dompté, il prendra la forme voulue, épais, robuste aux traits forts ou semblable à une dentelle, fine et délicate.

Si les premiers travaux apparaissent au Moyen-Âge - travaux que nous retrouvons sur les portes Ouest de Notre-Dame-de-Paris, c'est sous le règne de Louis XIV que la ferronnerie française atteint le plus haut ni-

veau d'excellence. Adoués par la noblesse et la haute bourgeoisie, les artistes multiplient les [chefs] d'œuvres pour habiller demeures, palais, édifices publics et cathédrales.

Aujourd'hui encore, l'on peut admirer quelques merveilles du 18^{ème} siècle au Château de Versailles, notamment la somptueuse rampe de l'escalier du Petit Trianon, réalisée à la fin du règne de Louis XV et enrichie ensuite des initiales de la reine Marie-Antoinette. À la fin du 18^{ème} siècle, apparaît le style rococo qui trouve son apogée sous la Régence de Louis XV après l'austérité des dernières années du règne de Louis XIV et dont on retrouve les codes riches et chargés dans les grilles de la place Stanislas à Nancy, réalisées par Jean Lamour. À partir de 1760, retour à l'austérité et à un stylisme plus épuré avec l'émergence du néoclassicisme avant la période du néo-gothique inspirée des épopées chevaleresques du Moyen-Âge vers le milieu du 19^{ème} siècle. C'est dans la dernière partie du 19^{ème} et dans la première partie du 20^{ème} qu'émerge l'art nouveau et les arts décoratifs qui vont permettre à la ferronnerie de connaître un renouveau spectaculaire grâce à des artistes emblématiques à l'image d'Hector Guimard, mondialement connu pour ses bouches de métro reconnaissables entre mille. ▲

It is one of those old-fashioned trades that are passed down from generation to generation... It is the result of ancestral know-how and the fruit of constant precision work that gives rise to unique, elegant, and durable pieces. Ironwork is the manipulation of metal but it is also and above all the work of a craftsman who illuminates the material to give it soul. Lampposts, gates, skylights, staircases, railings, furniture, handrails, decorative objects... under the effect of fire, the wrought iron takes numerous shapes. Between the hammer and the anvil, the talent of a craftsman - meticulous, patient, precise... who, equipped with pliers, chisels, sledgehammers and moulds, strikes, forges, chisels, sands, stamps, melts, hammers and polishes with skill and delicacy. Behind the noise and the flames, it is indeed the powerful and sure hand of the craftsman that makes the metal obey. Once tamed, it takes on the desired shape: thick and robust with strong features or fine and delicate like lace.

Although the first pieces of work appeared in the Middle Ages - which we can see on the western doors of Notre-Dame-de-Paris - it was under the reign of Louis XIV that French ironwork reached its highest level of excellence. Supported by the nobility and the upper classes, the artisans multiplied their production to enhance the aesthetic of adorn homes, palaces, public buildings and cathedrals. Even today, some 18th century marvels can be admired at the Château de Versailles, in particular the sumptuous banister of the Petit Trianon staircase, created at the end of the reign of Louis XV and later embellished with the initials of Queen Marie-Antoinette. At the end of the 18th century, the Rococo style appeared, which reached its peak under the rule of Louis XV after the austerity of the final years of the reign of Louis XIV, and whose rich and ornate style can be seen in the railings of the Place Stanislas in Nancy, designed by Jean Lamour. From 1760 onwards, there was a return to austerity and a more refined style with the emergence of Neo-Classicism followed by the Neo-Gothic period inspired by the chivalrous epics of the Middle Ages in the mid-19th century. It was in the latter part of the 19th and in the first part of the 20th when Art Nouveau and decorative arts emerged, allowing ironwork to undergo a spectacular revival thanks to emblematic artists such as Hector Guimard, world-famous for his metro stations, which are easily recognizable amongst a thousand. ▲





ARMANI / CASA

Ventimiglia, Passeggiata G. Marconi 5 (Cala del Forte)
Tel. +377 93 30 84 46 - conceptstore.italy@boutsen.com



UNE VILLA, UNE HISTOIRE...

BIENVENUE À LA " VILLA E-1027 " !

WELCOME TO "VILLA E-1027"!

Il était une fois, une maison en bord de mer à Roquebrune-Cap-Martin.

Nous sommes dans les années 20, époque où s'exprime un renouveau des idées architecturales, faisant ainsi émerger des mouvements et courants artistiques nouveaux et audacieux, dont certains ont atteint leur apogée, notamment l'Art déco. Un courant avant-gardiste qui privilégie l'esthétisme simple, sobre et épuré en puisant son charme dans l'alliance de l'industriel et de l'artisanat.

Elle, est une personnalité majeure du design et de l'architecture du XX^{ème} siècle. Lui, est le rédacteur en chef de la revue « L'Architecture Vivante ». Est née de ces deux figures, un joyau, une icône de l'architecture moderne qui renouvelle la vision classique de la station balnéaire, la Villa E-1027.

N'est-ce pas un nom insolite et énigmatique pour une maison de vacances ? Son origine requiert un brin d'histoire.

Cette silhouette blanche perchée sur le flanc d'une falaise, surplombant la Méditerranée, et à l'allure d'un paquebot resté à quai, était à l'origine conçue par « Elle », Eileen Gray, pour « Lui », Jean Badovici, qui souhaitait s'offrir une villa dans le sud de la France. Mais très rapidement, alors qu'ils contribuaient à la réalisation de cette maison en mettant à profit leurs compétences d'architecte et critique d'art, Eileen et Jean sont tombés amoureux l'un de l'autre. Le projet originel de Jean Badovici devient alors leur projet commun.

Le nom de code E-1027, une référence à l'immatriculation des bateaux, est la combinaison de leurs initiales, le symbole de leur relation : E pour Eileen, le 10 pour le J de Jean - la dixième lettre de l'alphabet - le 2 pour le B de Badovici et le 7 pour la lettre G de Gray.

LA VILLA EN BORD DE MER EST AINSI BAPTISÉE VILLA E-1027.

Pour sa toute première réalisation architecturale, Eileen Gray s'est inspirée des 5 points qui définissent l'architecture moderne et nou-



HISTORY

Once upon a time, there was a seafront house in Roquebrune-Cap-Martin.

We are in the 1920's, when architectural ideas were being revived, giving rise to new and daring artistic movements and trends, some of which reached their apogee, notably Art Deco. An avant-garde trend that favours simple, sober and uncluttered aesthetics, drawing its charm from the combination of industry and craft. She is a major figure in 20th century design and architecture. He is the editor-in-chief of the magazine "L'Architecture Vivante". From these two figures, a jewel was born, an icon of modern architecture that renews the classical vision of the seaside resort, Villa E-1027.

Isn't that an unusual and enigmatic name for a holiday home? Its origin requires a bit of history.

This white silhouette perched on the side of a cliff, overlooking the Mediterranean, and looking like an ocean liner left at the quayside, was originally designed by "She", Eileen Gray, for "He", Jean Badovici, who wished to buy a villa in the South of France. But very quickly, while they were helping to build the house using his skills as an architect and art critic, Eileen and Jean fell in love with each other. Jean Badovici's original project became their joint project. The E-1027 name code, a reference to the registration of boats, is the combination of their initials, the symbol of

their relationship: E for Eileen, 10 for Jean's J - the tenth letter of the alphabet - 2 for Badovici's B and 7 for Gray's G.

SEASIDE VILLA WAS NAMED VILLA E-1027.

For her very first architectural project, Eileen Gray was inspired by 5 points that define modern and new architecture according to the urbanist architect, Le Corbusier: the stilts, the roof terrace, the free plan, the horizontal windows, and finally the free facade.

Thus, Eileen imagined a flat-roofed building, raised on stilts, fully open to the landscape, with atypical volumes and numerous balconies and terraces so that everyone could "remain free and independent". This modern architecture, combining minimalism and refinement, was born of the search for the pleasure of the senses, which she wished to find through various elements, in particular the fixed and mobile furniture, the versatile, clever and multifunctional equipment, the effects of light and the texture of the materials. Reinforced concrete, glass, cork, metal, wood, ... modern materials that prove that the values of simplicity prevail over opulence. This simplicity was expressed in the whiteness of the villa's walls, which was not to Le Corbusier's taste, who had "a furious desire to dirty the walls". He left his mark on some of the walls by painting murals on them.

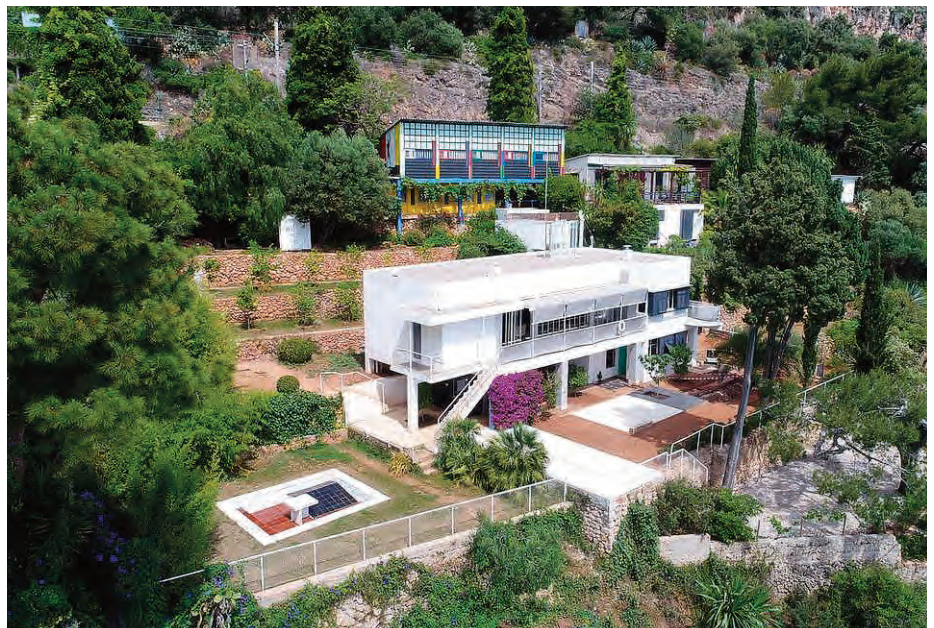
Villa E-1027 is a current example of how it is possible to combine minimalist living with sophisticated, quality aesthetics. Today, it is open to the public, classified as a French historical monument and has undergone a number of renovations over the years, so that this iconic building will never be out of date. ▲



© D.R.

velle selon l'architecte urbaniste, Le Corbusier : les pilotis, le toit-terrasse, le plan libre, les fenêtres horizontales, et enfin la façade libre. Ainsi, Eileen a imaginé une bâtisse à toit plat, surélevée sur pilotis, pleinement ouverte sur les paysages, aux volumes atypiques et nombreux balcons ou terrasses afin que chacun puisse « rester libre et indépendant ». Cette architecture moderne où se conjuguent minimalisme et raffinement est née de la recherche du plaisir des sens qu'elle souhaitait retrouver au travers de différents éléments, notamment le mobilier fixe et mobile, les équipements polyvalents, astucieux et multifonctionnels, les effets de lumière et la texture des matériaux. Béton armé, verre, liège, métal, bois, ... des matériaux modernes qui prouvent que les valeurs de la simplicité priment sur l'opulence. Une simplicité qui s'exprimait jusqu'à la blancheur des murs de la villa, ce qui n'était pas du goût du Corbusier qui avait « une furieuse envie de salir des murs ». Chose faite puisqu'il a laissé son empreinte sur certains d'entre eux en y réalisant des peintures murales.

La Villa E-1027 est le témoin actuel qui démontre qu'il est possible de concilier art de vivre minimaliste et esthétisme sophistiqué. Aujourd'hui, elle est ouverte au public, classée au patrimoine des monuments historiques de France et a fait l'objet de bon nombre de rénovations au fil des années, afin que cette icône ne connaisse jamais de point à son histoire. ▲



© D.R.



PHELIPPEAU TAPISSIER...

TOUTE UNE HISTOIRE DE TRANSMISSION

A STORY OF HERITAGE...

Il était une fois... une famille et une même passion. Celle du textile et de la décoration.

Transmise de père en fils depuis 1953, cette passion s'est transformée en savoir-faire qui s'est enrichi dès la fin du XIX^{ème} siècle, sublimant et perpétuant ainsi cet artisanat français d'exception aussi bien traditionnel que contemporain depuis maintenant 6 générations. Animée par des valeurs de partage, de fierté du travail, et la volonté d'innover sans cesse, l'entreprise familiale, Phelippeau Tapissier, est devenue une

véritable saga qui fait parler d'elle aussi bien en France qu'à l'étranger.

Accompagner une clientèle de prescripteurs comme des architectes d'intérieurs, des décorateurs, des designers ou encore un client particulier pour réaliser des pièces uniques, et transformer le tissu sous toutes ses formes, aussi bien sur un siège que pour une création ou une restauration d'un mobilier ancien en conjuguant savoir-faire ancestral et sur-mesure avec la modernité et les tendances du moment, telle est l'aventure dans laquelle s'est embarquée la maison Phelippeau. Une maison où les courants artistiques ne connaissent pas de frontières. Des styles classiques du XVIII^{ème} siècle jusqu'aux mouvements plus contemporains comme l'Art déco, et ultra-contemporains, les artisans de Phelippeau



© Shutterstock.com

Tapissier, riches de l'héritage de la grande lignée de tisserands, tapissiers et couturiers de la famille, et qui, pour certains, récompensés par le titre de Meilleur Ouvrier de France, détiennent l'art et la manière de chaque style de l'époque pour aboutir à des réalisations qui rayonnent à leur juste valeur. Imprimés, tissés ou gaufrés... soieries, velours, cuirs, bois, crin, mousse... chaque procédé technique et chacune des matières brutes utilisées n'ont aucun secret pour ces artisans de lumière.

UNE RENOMMÉE D'EXIGENCE

L'entreprise, connue pour le talent, l'implication, et la sensibilité artistique de son équipe de professionnels qui évoluent et excellent au sein de trois pôles principaux d'activité : le garnissage, la couture et la tapisserie, s'est forgée une précieuse "tissuthèque" de qualité avec plus de 5 000 références exposées dans son showroom parisien, un important carnet de collaborations qui s'étend à plus de 90 éditeurs en textiles d'ameublement et grands décorateurs, ainsi qu'une solide renommée d'exigence. Cette réputation lui a permis d'intervenir sur des sites de prestige tels que le yacht Netanya 8 habillé avec des canapés et fauteuils en cuir et tissus, le Château de Champs-sur-Marne afin de raviver l'âme de ses décors, la Grande Chancellerie de la Légion d'honneur vêtue d'une tenture murale ainsi que de divers habillages en tapisserie, et tant d'autres. Certaines de ses réalisations sont aussi visibles au musée Jacquemart-André ainsi que chez Ladurée à Londres.

Les différents labels comme "Entreprise du patrimoine vivant", "QUALIBAT"-certification qui constitue la reconnaissance des compétences des artisans et entreprises du bâtiment- et "Artisan Tapissier de France", a permis à l'entreprise de mettre en lumière le travail des métiers manuels, l'art de travailler la matière, de donner du sens à quelque chose que l'on fabrique de ses mains en se laissant guider par la tête, comme avait l'habitude de dire Jean-Paul Phelippeau, qui malheureusement se perd peu à peu en raison de l'avènement des technologies, du digital et des tendances actuelles.

Cependant, afin d'ancrer ce savoir-faire dans les besoins et les goûts du XXI^{ème} siècle, l'entreprise, sous l'impulsion d'Alexandre Phelippeau, fils de Jean-Paul Phelippeau, propose des designs et des matériaux plus innovants afin de diversifier son activité, quand tradition rime ainsi avec innovation.

Le style contemporain attire la maison Phelippeau car ce dernier l'emmène vers une recherche plus subtile afin de garder la jeunesse intriguée par cet art et de continuer à transmettre ce savoir-faire d'un ancien vers un plus jeune. L'objectif ? Faire en sorte que ces gestes traversent les années pour que les futures générations puissent voir le fruit de leur travail et que ce métier d'art ne connaisse pas de dernier volet à sa saga. ▲





INTERIOR DESIGN AND DECORATION

45 La Croisette / Les Jardins du Grand Hôtel 06400 Cannes France
+33 (0)4 93 30 18 10 / +33 (0)6 66 76 80 80 / www.mp-design.fr



Once upon a time... a family shared a common passion: textiles and decoration.

Passed on from father to son since 1953, this passion has transformed into a know-how that has been enriched since the end of the 19th century, thus enhancing and preserving this exceptional French craft, in both traditional and contemporary styles, for 6 generations. Driven by the values of sharing, pride in one's work, and the desire to innovate, the family business, Phelippeau Tapissier, has become a real legend that is talked about both in France and abroad.

Phelippeau has embarked on an adventure to assist clients such as interior architects, decorators, designers, and private clients by creating unique pieces and transforming fabric in all its forms, whether for a chair or for the creation or restoration of antique furniture, by combining ancestral know-how and tailored made designs with the modernity and creativity of the moment. A house where artistic trends know no boundaries. From the classical styles of the 18th century to more contemporary movements such as Art Deco, and ultra-contemporary, the craftsmen of Phelippeau Tapissier, rich in the heritage of the family's great line of weavers, tapestry-makers and dressmakers, some of whom have been awarded the title of Meilleur Ouvrier de France, possess the art and manner of each style of the time to produce creations that radiate their true value. Printed, woven or embossed... silks, velvets, leathers, wood, horsehair, moss... each technical process and each raw materials used hold no secrets for these craftsmen of beauty.

REPUTATION FOR QUALITY

The company, known for the talent, the involvement and the artistic sensitivity of its team of professionals who evolve and excel in three main areas of activity: upholstery, sewing and tapestry, has acquired a precious "textile li-



© Shutterstock.com

brary" with more than 5,000 pieces on display in its Paris showroom, an important portfolio of collaborations with more than 90 furnishing textile manufacturers and major decorators, as well as a solid reputation for quality. This reputation has enabled him to work on prestigious sites such as the Netanya 8 yacht decorated with leather and fabric sofas and armchairs, the Château de Champs-sur-Marne in order to revive the soul of its decorations, the Grande Chancellerie de la Légion d'honneur adorned with a wall hanging as well as various tapestry coverings, and countless others. Some of his work can also be seen in the Jacquemart-André Museum and at Ladurée in London.

But above all, their reputation has earned them various labels such as "Entreprise du patrimoine vivant" (Living Heritage Company), "QUALIBAT"-certification that recognises the skills of craftsmen and construction companies-and "Artisan Tapisiers de France". This has enabled them to highlight the work of manual trades, the art of

working with materials, of giving meaning to something that is made with one's hands while letting oneself be guided by one's head, as Jean-Paul Phelippeau used to say, which is sadly being lost little by little due to the advent of technology, the digital world and current trends.

However, in order to anchor this know-how in the needs and tastes of the 21st century, the company, under the impetus of Alexandre Phelippeau, son of Jean-Paul Phelippeau, is offering more innovative designs and materials to diversify its activity. Tradition meets innovation.

The contemporary style attracts the Phelippeau house because it leads it towards a more refined quest to keep young people intrigued by this art and to continue to transmit this know-how from an old to a young person. The aim? To make sure that these techniques survive the years so that future generations can see the fruit of their labour and that this art form does not have a final chapter in its story. ▲



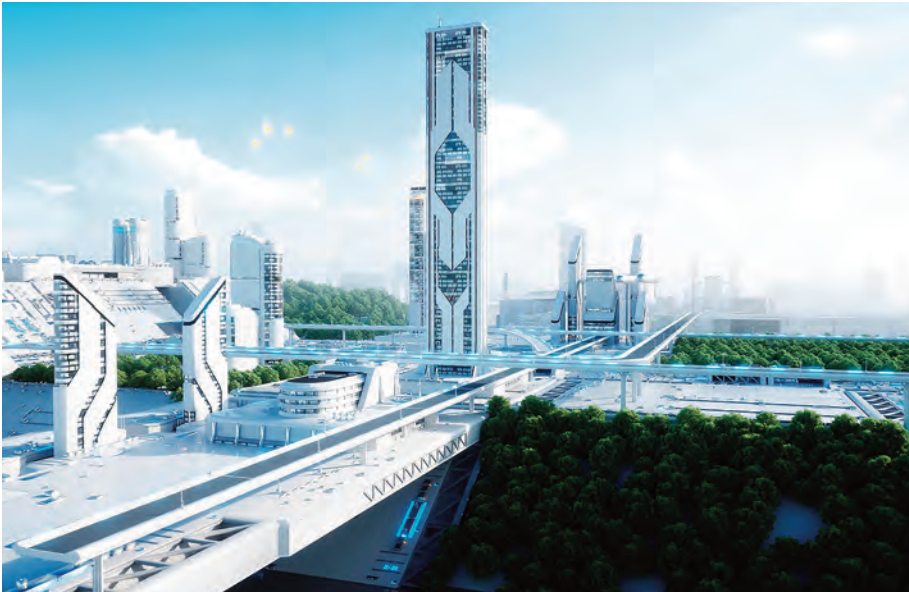


LA CABANE PERCHÉE®

La Cabane Perchée
construit dans de nombreux pays
des cabanes haut de gamme
dans les arbres.

*La Cabane Perchée
high-end tree houses
are nestled in the trees
of several countries*

+33 6 86 99 98 39
www.la-cabane-perchee.com



© Sergey Dzyuba / Shutterstock.com

À QUOI RESSEMBLERONT LES VILLES DE DEMAIN ?

WHAT WILL THE CITIES OF TOMORROW LOOK LIKE?

Le monde change et les villes aussi ! Seront-elles hyper connectées ? Riches d'innovations ? Révolutionneront-elles l'immobilier ? Répondront-elles aux enjeux climatiques et démographiques à venir ?

Des enjeux qui se révèlent considérables car d'après les données de l'ONU, il est attendu que d'ici 2050, 70 % de la population mondiale habitera en milieu urbain contre 55 % aujourd'hui. Outre cette prévision d'hyperdensité, deux autres facteurs, qui, depuis les différents confinements, ont fait leur apparition, poussent et guident architectes, urbanistes, et au-

tres professionnels du secteur, à penser la ville autrement et à repenser l'usage des bâtiments : le besoin de nature ainsi que le besoin d'accès à l'extérieur des citoyens. Tant de questionnements demeurent encore sans réponses et prouvent ainsi que les villes peuvent évoluer et changer. Mais une question principale se détache. Comment faire en sorte de vivre mieux dans le futur en s'appuyant sur ce qui existe déjà afin de bâtir la ville de demain ? Pour ce faire, des architectes visionnaires esquissent des grands projets architecturaux un brin futuristes et utopiques afin d'édifier la ville du XX^{ème} siècle. Architecte spécialisé dans le biomimétisme - approche au croisement de techniques d'ingénierie, de l'architecture et de la durabilité qui puise son inspiration dans la nature et les formes organiques (animales et végétales) - et féru de nouvelles méthodes de construction qui s'appuient sur son concept « Archibiotic », Vincent Callebaut imagine les villes de demain en rapatriant la nature en ville. Son objectif ? Faire consommer la ville comme un bien commun à cultiver en symbiose avec la nature. Animé par cette volonté, l'architecte a imaginé de nombreux projets architectu-

raux d'envergure, dont le dernier en date est « l'Aequoera ».

À l'inverse d'un skyscraper, cet écosystème habité, inspiré du vivant, est un oceanscraper qui tire son nom et sa forme d'une méduse bioluminescente. Aequoera, c'est une ville flottante qui prend la forme de tours torsadées de 1 000 mètres de profondeur, imprimées en 3D à partir d'un nouveau matériau baptisé « algoplast », élément provenant du mélange de déchets plastiques issus des océans et d'algues. C'est un village subaquatique qui assure sa stabilité et produit sa propre énergie grâce à des tentacules articulées ainsi qu'à des centrales océanothermiques. Au fil du temps, il continuera de se fortifier en se bio-construisant par calcification naturelle, comme les coquillages qui captent le carbonate de calcium présent dans l'eau pour former un exosquelette. À l'intérieur de ce complexe marin au design biophilique, style qui consiste à concevoir des lieux d'inspiration et de repos reliant la nature et les êtres humains, on peut retrouver des logements, fablabs, bureaux, espaces de coworking, recycleries, laboratoires scientifiques, terrains de sports, hôtels pédagogiques et lagunes de phyto-épuration répartis sur chaque strate, afin d'accueillir une future génération d'habitants, les Meriens.

Cet exemple de projet architectural fait émerger un nouveau processus d'urbanisation qui offre de nouvelles perspectives en termes de développement urbain ainsi que la possibilité de créer de nouvelles technologies afin de vivre en totale synergie avec l'environnement. Devenir un modèle de la ville du futur en matière d'architecture, d'innovations environnementales et de co-construction, tel est le défi que s'est lancé Paris, la capitale française, en alliant nature et architecture dans un nouveau projet hybride et écologique, « Mille Arbres ». Devenir le poumon vert du nord-ouest parisien est la mission portée à la fois par les architectes et les start-up qui sont destinés à dessiner et réinventer le Paris de demain.

Le béton du périphérique se confond avec une forêt de mille arbres qui protégera de la pollution et formera un village flottant regroupant logements sociaux et collectifs, bureaux, hôtels, gare routière, ainsi qu'un pôle enfance composé d'une crèche, d'une plaine de jeux couverte et d'ateliers sur le thème de la biodiversité.

Les projets et les concepts de développement urbain fusent, comme celui des « smart city » ou encore des villes verticales... Même si la plupart d'entre eux sont encore au stade de développement et de recherche, cela laisse présager un avenir architectural davantage en harmonie avec les piliers du développement durable.

Et vous, si vous pouviez inventer la ville de demain, que feriez-vous ? ▲



ARCHIMAN



© VINCENT ARTUS

DES SOINS POUR HOMME NATURELS, SAINS & EFFICACES

www.archiman.com

The world is changing and so are our cities! Will they be hyper-connected? Will they be full of innovation? Will they revolutionise real estate?

Will they meet the climate and demographic challenges of the future? The challenges are considerable because according to UN data, it is expected that by 2050, 70% of the world's population will live in urban areas, compared to 55% today. In addition to this hyper-density forecast, two other factors, which have emerged since the various lockdowns, are pushing and guiding architects, urban planners and other professionals in the sector to think about the city differently and to rethink the use of buildings: the need for nature and the need for access to the outdoors for city dwellers. So many questions remain unanswered, proving that cities can evolve and change. But one main question stands out. How can we live better in the future by building on what already exists in the present in order to build the city of tomorrow? To do this, visionary architects are sketching out major architectural projects that are a bit futuristic and utopian in order to build the city of the 21st century.

An architect specialised in biomimicry - an approach at the crossroads of engineering techniques, architecture and sustainability that draws its inspiration from nature and organic forms (animal and plant) - and a fan of new construction methods based on his "Archibiotic" concept, Vincent Callebaut imagines the cities of tomorrow by bringing nature back into the city. His goal? To make the city consume as a common good to be cultivated in symbiosis with nature. Driven by this desire, the architect has imagined numerous large-scale architectural projects, the latest of which is "Aequoera".

Unlike a skyscraper, this inhabited ecosystem, inspired by life, is an oceanscraper that takes its name and shape from a bioluminescent jellyfish. Aequoera is a floating city in the form of twisted towers 1,000 metres deep, 3D printed from a new material called "algoplast", a mixture of plastic waste from the oceans and algae. It is an underwater village that ensures its stability and produces



© Sergey Dzyuba / Shutterstock.com

its own energy thanks to articulated tentacles and oceanothermal power plants. Over time, it will continue to strengthen itself by bio-constructing itself through natural calcification, like shellfish that capture calcium carbonate from the water to form an exoskeleton. Inside this marine complex with biophilic design, a style that consists of designing places of inspiration and rest that connect nature and human beings, one can find housing, fablabs, offices, coworking spaces, recycling centres, scientific laboratories, sports fields, educational hotels and phyto-treatment lagoons spread over each stratum, in order to welcome a future generation of inhabitants, the Meriens. This example of an architectural project brings out a new urbanisation process that offers new perspectives in terms of urban development and the possibility of creating new technologies to live in total synergy with the environment.

To become a model of the city of the future in terms of architecture, environmental inno-

vation and co-construction, this is the challenge that Paris the french capital has set itself by combining nature and architecture in a new hybrid and ecological project, "Mille Arbres". Becoming the green lung of north-western Paris is the mission of both the architects and the start-ups who are intended to design and reinvent the Paris of tomorrow. The concrete of the ring road merges with a forest of a thousand trees that will protect against pollution and form a floating village of social and collective housing, offices, hotels, a bus station, as well as a children's centre with a crèche, a covered playground and workshops on the theme of biodiversity. Urban development projects and concepts are proliferating, such as smart cities and vertical cities... Even if most of them are still in the research and development stage, this points to an architectural future that is more in line with the pillars of sustainable development.

And you, if you could invent the city of tomorrow, what would you do? ▲





MADE FOR ULTIMATE ENJOYMENT

Wajer Yachts builds powerful and luxury open day boats and tenders. Our yachts are renowned for their contemporary elegance, high performance and industry-leading innovations. Wajer owners can rely on worldwide personal service. Our service hubs provide on-site yacht management, captains, charters, cleaning crews and if so desired, a friendly chat.*

WAJER 55



Contact Dries Wajer for more information or sea trails
+31 654 90 23 90 | dries@wajer.com | www.wajer.com

* CONÇU POUR UN PLAISIR ULTIME | Wajer Yachts crée de puissants et luxueux bateaux de type open à la journée ainsi que des annexes. Nos yachts sont reconnus pour leurs lignes élégantes et modernes, leur haute performance ainsi que leurs nombreuses innovations phares. Les propriétaires de nos yachts peuvent compter sur un service personnalisé dans le monde entier où nos centres proposent des solutions de gestion d'unités, des capitaines, des charters, des équipes de nettoyage ou tout simplement, une conversation agréable.



© R Ninoon / Shutterstock.com

L'ART DÉCO MODERNISTE...

QUAND GATSBY LE MAGNIFIQUE RENCONTRE NOTRE MODERNITÉ

MODERNIST ART DECO...
WHEN THE GREAT
GATSBY MEETS OUR
MODERN WORLD

Années folles, Gatsby Le Magnifique, opulence, frivolité, fantaisie, élégance... tous convergent vers un seul et même mouvement artistique, le style avant-gardiste Art déco.

Diminutif du terme art décoratif, ce courant « né dans le champagne d'une paix retrouvée » comme l'a défini Francis Scott Key Fitzgerald, père littéraire de Gatsby, a laissé son empreinte dans les domaines de l'architecture, de la décoration et du design et renaît ainsi de ses cendres en s'immiscant de manière plus contemporaine dans notre modernité actuelle. Né à l'aube des années 20, époque qui plonge Paris et l'ensemble de l'Hexagone dans une nouvelle euphorie, le mouvement Art déco célèbre l'insouciance de l'après-guerre et est le

résultat d'un besoin de légèreté et de liberté affirmé par la population afin d'effacer les souvenirs les plus sombres de la Première Guerre Mondiale.

En 2021, nos intérieurs se laissent désormais séduire par cette tendance folle et se drapent par touches de ce style créatif, élégant, chic et glamour sans tomber dans le « bling bling ». Cette version haut de gamme du vintage est tout un art...déco qui empreinte les abstractions du cubisme et les formes géométriques du futurisme, et qui repose sur une certaine



dynamique du mouvement, des nuances de couleurs profondes et intenses rehaussées par de la dorure, des motifs hypnotiques, des objets décoratifs, l'utilisation de papiers peints, de matériaux nobles et luxueux comme le bois, notamment l'ébène ou encore l'acajou, le verre, le fer forgé, le laiton... C'est un style qui se veut audacieux et qui ne s'excuse pas d'attirer l'attention sur lui telle une vedette qui s'habille de velours, de tapisserie à intérieur, de béton armé, et de briques à l'extérieur. Le courant Art déco c'est aussi des constructions navales en plein essor qui inspirent les architectes. La notion de forme « paquebot » est utilisée pour de nombreux édifices. Porte en ferronnerie, fenêtres hublots, ordre, lignes géométriques... voici l'essentiel du vocabulaire de l'architecture Art déco. Le Corbusier, théoricien de l'architecture moderne spécialisé dans l'urbanisme et le design, le résume ainsi : « Les œuvres doivent être rendues lisibles par des formes simples et dépouillées, organisées en constructions ordonnées, génératrices d'harmonie ».

Aujourd'hui, ce style signe un retour remarqué, à travers les prix du mobilier et de la décoration Art déco qui détonent, et remarquable en raison de son engouement qui conduit à son apogée. En 2021, nous parlons d'Art déco moderniste. Cette nouvelle tendance en design et en architecture n'est pas une simple copie mais plutôt une réinterprétation portée par l'idée d'un retour au classique d'antan en y ajoutant une touche de modernité, concept qui a toujours été la préoccupation principale des designers Art déco.

Grâce à cette renaissance, le papier peint, l'élément Art déco par excellence, revient en grande pompe. Cette fois-ci, en privilégiant des nuances de couleurs plus claires, plus lumineuses et plus chaudes et des motifs géométriques qui se veulent plus raffinés, épurés et moins imposants comme le motif Jacquard, mais sans pour autant perdre tout le charme, le chic, le glamour et la noblesse de son symbole, Gatsby Le Magnifique. Une noblesse qui perdure à travers le mobilier Art déco qui a su s'intégrer dans nos intérieurs contemporains et ainsi, nombreux sont les meubles en chêne, en ébène... tels que les consoles, les tables basses, les buffets, les bureaux, têtes de lits ou encore les sièges et les fauteuils. Afin d'habiller ce mobilier, des textiles doux comme les velours colorés et les motifs floraux viennent compléter le look. L'objectif ? Miser sur la douceur et les contrastes dans les matières comme dans les couleurs.

Aussi chic que chaleureux et élégant que confortable, l'Art Déco se caractérise par le mélange des tendances vintage et contemporaine, des années folles et de notre modernité. Une union qui a de quoi diffuser une ambiance particulière et qui promet une belle histoire. ▲



© R Ninooon / Shutterstock.com

The Roaring Twenties, The Great Gatsby, opulence, frivolity, fantasy, elegance... all converge towards the one and same artistic movement, the Art Deco avant-garde style.

Short for decorative art, this movement "born in the champagne of a newfound peace" as Francis Scott Key Fitzgerald, Gatsby's literary father, defined it, has left its mark on the fields of architecture, decoration and design, and has thus risen from its ashes by making its way into our modern world in a more contemporary way.

Born at the dawn of the 1920's, a time that plunged Paris and the whole France into a new euphoria, the Art Deco movement celebrated the carefree spirit of the post-war period and was the result of a need for lightness and freedom that the population demanded in order to overcome the darkest hours of the First World War.

In 2021, our interiors are being seduced by this crazy trend and are being draped in touches of this creative, elegant, chic and glamorous style without falling into "bling bling". This upmarket version of vintage is an art form... decor that takes its cue from the abstractions of cubism and the geometric shapes of futurism, and is based on a certain dynamic of movement, deep and intense colour shades enhanced by gilding, hypnotic motifs, decorative objects, the use of wallpaper, noble and luxurious materials such as wood, particularly ebony or mahogany, glass, wrought iron, brass... It is a style that wants to be daring and does not apologize for drawing attention to itself like a star dressed in velvet and tapestry on the inside and reinforced concrete and bricks on the outside. The Art Deco movement also saw a boom in shipbuilding, which inspired architects. The concept of the "ocean liner" shape is used for many buildings. Iron doors, porthole windows, order, geometric lines... these are the

essential vocabulary of Art Deco architecture. Le Corbusier, the theoretician of modern architecture specialised in urban planning and design, summed it up as follows: "The works of art must be made legible by simple and uncluttered forms, organised in orderly constructions, generating harmony".

Today, this style of character is making a remarkable comeback due to the explosive prices of Art Deco furniture and decoration, and remarkable because of its popularity, which is leading to its apogee. In 2021, we are talking about modernist Art Deco. This new trend in design and architecture is not a simple copy but rather a reinterpretation driven by the idea of a return to the classic of yesterday by adding a touch of modernity, a concept that has always been the main concern of Art Deco designers.

Thanks to this revival, wallpaper, the ultimate Art Deco element is back in style. This time, with lighter, brighter and warmer colours and geometric patterns that are more refined, pure and less imposing, such as the Jacquard pattern, but without losing all the charm, chic, glamour and nobility of its symbol, The Great Gatsby. A nobility that continues through the Art Deco furniture that has been integrated into our contemporary interiors and thus, there are many pieces of furniture in oak, in ebony... such as consoles, coffee tables, sideboards, desks, headboards or even seats and armchairs. Soft textiles such as coloured velvets and floral patterns complete the look. The aim? To focus on softness and contrasts in materials and colours.

As chic as it is warm, as elegant as it is comfortable, Art Deco is characterised by a mixture of vintage and contemporary trends, of the Roaring Twenties and our modernity. A union that has the potential to create a special atmosphere and promises a beautiful history. ▲





CUISINEproject



CANNES

85, avenue Maréchal Juin

06 400 Cannes


T. +33 (0)4 93 43 38 67

contact@cuisineproject.com

www.cuisineproject.com

CONCEPTION ET RÉALISATION
DE CUISINES DE LUXE



poggen
pohl 

Rimadesio



© National bank of Kuwait

ARCHITECTURE TOUJOURS PLUS !

EVER MORE!

De tous temps, les ingénieurs et les architectes de ce monde ont repoussé les limites du possible. Du temple d'Angkor à la Tour Khalifa, aux Émirats Arabes Unis en passant par la Grande Muraille de Chine, ces génies - parfois un peu fous - n'ont eu de cesse de défier les lois de la gravité.

Notre magazine fait aujourd'hui le tour des projets architecturaux les plus incroyables de ces dernières années ou encore en construction. Embarquement immédiat !

NATIONAL BANK OF KUWAIT TOWER KOWEÏT CITY - KOWEÏT

CABINET D'ARCHITECTURE : FOSTER + PARTNERS

Installée dans le quartier financier de Koweït, la tour NBK s'élève à 300 mètres de haut et couvre une superficie totale de 127 000 m². En béton armé, acier et façades vitrées, la tour prend une allure d'huitre perlière comme pour mieux rappeler l'histoire du pays et ses traditionnels pêcheurs de perles. Un bijou architectural construit avec une inclinaison intentionnelle pour compenser son centre de gravité décalé et green puisqu'il répond aux exigences LEED Gold, une certification environnementale pour des bâtiments verts et durables.

WORMHOLE LIBRARY

HAIKU - CHINE

CABINET D'ARCHITECTURE : MAD ARCHITECTS

C'est sur la côte de Haikou, dans la province de Hainan, face à la mer de Chine méridionale, que se dresse la bibliothèque baptisée « wormhole », un terme anglais qui signifie « trou de ver » et qui a été inventé pour indiquer un tunnel qui transcende le temps et l'espace. Un clin d'œil à la capacité des livres à nous transporter pour ce bâtiment multi-



© Wormhole Library

fonctionnel où l'on peut lire et assister à des spectacles en plein air avec vue panoramique sur la mer.

1000 TREES

SHANGHAI - CHINE

CABINET D'ARCHITECTURE :

HEATHERWICK STUDIO

Une montagne d'arbres au milieu d'une grande métropole chinoise... C'est à 20 minutes du centre-ville de Shanghai que 300 000 m² de béton et d'arbres ont vu le jour dans le but de lutter contre la pollution croissante de la ville. En effet, l'initiative « 1000 arbres » portée par le studio Heatherwick a pour objectif de donner plus de place à l'environnement en intégrant dans ses bâtiments l'espace nécessaire à la plantation de centaines d'arbres.

LAKHTA CENTRE II

SAINT-PÉTERSBOURG - RUSSIE

CABINET D'ARCHITECTURE :

KETTLE COLLECTIVE

Une longue tour qui s'élève à 703 mètres de haut, striée de rainures qui courent le long de ses façades, voici à quoi devrait ressembler le deuxième plus haut gratte-ciel au monde qui doit être construit dans les faubourgs de Saint-Petersbourg en Russie. C'est ce qu'a dévoilé, il y a quelques mois, le cabinet d'architecte britannique Kettle Collective en charge du projet. Le bâtiment basse consommation comptera 150 étages et abritera des bureaux, des habitations et des espaces de détente.

DYNAMIC TOWER

DUBAÏ - EMIRATS ARABES UNIS

Imaginez... un gratte-ciel qui tourne sur lui-même... C'est le projet fou de la Dynamic Tower, une tour de 420 mètres de haut avec 80 étages rotatifs capables de tourner indépendamment.



V&F

VIELLIARD & FRANCHETEAU
ARCHITECTES



Conception et rénovation de maisons d'exception

+33 9.88.36.26.93
contact@vf-architectures.fr
vf-architectures.fr

ARCHITECTURE

Chaque étage peut tourner jusqu'à 6 mètres par minute, soit une rotation complète en 90 minutes. Un mouvement rendu possible par l'énergie produite par 8 éoliennes placées entre chaque étage. La Dynamic Tower sera la première tour préfabriquée. En effet, 40 modules par étages seront fabriqués en usine en Italie, soit près de 90 % de la structure, ce qui permettrait sa construction en seulement 22 mois. Porté par l'architecte israëlo-italien David Fisher, le projet est actuellement en « stand by », monsieur Fisher refusant même de dévoiler le lieu de sa construction « pour garder la surprise ». ▲



© 1000 trees

The engineers and architects of the world have always pushed the limits of what is possible. From the temple of Angkor to the Khalifa Tower in the United Arab Emirates and the Great Wall of China, these geniuses - sometimes a little crazy - have never stopped defying the laws of gravity. Today, our magazine takes a look at the most incredible architectural projects of recent years and those still under construction. Immediate boarding!

NATIONAL BANK OF KUWAIT TOWER KUWAIT CITY - KUWAIT

ARCHITECTURE FIRM: FOSTER + PARTNERS

Located in the financial district of Kuwait, the NBK Tower stands 300 metres high and covers a total area of 127,000 sqm. Made of reinforced concrete, steel and glass facades, the tower takes on the appearance of a pearl oyster as if to recall the country's history and its traditional pearl fishermen. An architectural jewel built with an intentional slope to compensate for its offset centre of gravity and green as it meets LEED Gold requirements, an environmental certification for green and sustainable buildings.



© Lakhta Centre II

WORMHOLE LIBRARY

HAIKU - CHINA

ARCHITECTURE FIRM: MAD ARCHITECTS

On the coast of Haikou, in the province of Hainan, facing the South China Sea, stands the library named "wormhole", a term that was invented to indicate a space-time tunnel that transcends time and space. A nod to the ability of books to transport us, this multi-functional building offers reading and outdoor performances with a panoramic view of the sea.

1000 TREES

SHANGHAI - CHINA

ARCHITECTURE FIRM: HEATHERWICK STUDIO

A mountain of trees in the middle of a large Chinese metropolis... It is 20 minutes from the centre of Shanghai that 300,000 sqm of concrete and trees were created in order to fight against the growing pollution of the city. Indeed, the "1,000 trees" initiative led by the Heatherwick studio aims to give more space to the environment by integrating into its buildings the space necessary to plant hundreds of trees.

LAKHTA CENTRE II

SAINT PETERSBURG - RUSSIA

ARCHITECTURE FIRM: KETTLE COLLECTIVE

A long tower rising 703 metres high, with grooves running along its facades, this is what the world's second tallest skyscraper, to be built in the suburbs of St. Petersburg in Russia, should look like. This was revealed a few months ago by the British architectural firm Kettle Collective, which is in charge of the project. The low-energy building will have 150 floors and will offer house offices, homes and recreational areas.

DYNAMIC TOWER

DUBAI - UNITED ARAB EMIRATES

Imagine... a skyscraper that turns on itself... The Dynamic Tower in Dubai is a project for a 420-metre high tower with 80 rotating floors. Each floor is capable of rotating independently, which will result in a constantly changing shape of the tower. Each floor can rotate up to 6 metres per minute, which means a full rotation in 90 minutes. This movement is made possible by the energy produced by 8 wind turbines placed between each floor. The Dynamic Tower will be the first prefabricated tower. In fact, 40 modules per floor will be manufactured in a factory in Italy, i.e. almost 90% of the structure, which will allow it to be built in only 22 months. Led by the Italian architect David Fisher, the project is currently on standby, with Fisher refusing to reveal the location of its construction "to keep it a surprise". ▲



© Dynamic Tower





ENGLISH  GARDEN

CREATE AN EXCEPTIONAL SPACE

DESIGN - REALISATIONS - BOUTIQUE - SHOW GARDENS - PLANT NURSERY

WWW.ENGLISHGARDEN.COM

VALBONNE - FRANCE

PISCINES

JOUEZ LA CARTE DE L'ORIGINALITÉ !

POOLS, BE ORIGINAL!

Alors que les Championnats du Monde de natation se tiendront du 13 au 29 mai à Fukuoka au Japon, zoom sur quelques-unes des plus belles réalisations de piscines françaises privées. Evasion garantie... juste au bout du jardin.



LA PISCINE TERRASSE

Parfaitement intégrée sur la sublime terrasse de cette demeure, cette piscine façon couloir de nage offre une vue dégagée sur la nature environnante. Sa forme longiligne résolument moderne est idéale pour enchaîner les longueurs au son envoûtant de l'air chaud dans les arbres et des petits oiseaux qui chantent.

LA PISCINE À FOND NOIR

De plus en plus plébiscitée, la piscine à fond noir offre une esthétique originale pleine de contrastes et d'élégance et crée immédiatement une ambiance contemporaine. Vous voulez casser les codes de la piscine traditionnelle à l'eau bleu turquoise et donner un effet « plan d'eau naturel » à votre piscine ? Cette alternative empreinte de luxe et de raffinement est faite pour vous !



© D.R.

© D.R.





© D.R.

LA PISCINE TRANSPARENTE

Se baigner dans une piscine à l'eau cristalline, c'est déjà une superbe sensation, mais se baigner dans une piscine transparente relève carrément de l'expérience inoubliable. Si elle n'est pas encore très répandue en France, la piscine transparente s'impose comme la dernière tendance design du moment que tout le monde s'arrache dans les pays anglo-saxons. Il faut dire qu'avec ses parois en plexiglas (ou verre acrylique) semi-enterrées ou complètement hors-sol tel un cube d'eau en suspension, l'effet est tout simplement grandiose.

LA PISCINE ZÉRO IMPACT

Une piscine design qui ne consomme aucune énergie, vous en rêviez ? Waterair l'a fait ! Le spécialiste des piscines en kit innove avec la mise sur le marché de sa piscine zéro consommation énergétique à l'usage, sur-mesure, chauffée, couverte, sécurisée et économique. C'est pour répondre aux préoccupations environnementales de plus en plus prégnantes chez la majorité de ses clients que le fabricant a imaginé et breveté une technologie exclusive basée sur des panneaux en acier ondulé entièrement recyclables et émettant très peu de gaz à effet de serre. Pour la protection de son bassin, la marque utilise la couverture Solae Waterair®, 4 saisons, dont les panneaux transparents permettent d'augmenter la température de l'eau de 9° supplémentaires. En outre, leur opacité permet, en hiver, d'éviter la photosynthèse et donc la prolifération des déchets végétaux, réduisant ainsi l'utilisation des produits d'entretien après l'hivernage. Côté système de filtration, là aussi, la marque joue la carte de

l'innovation à fond, en effet, celui-ci est 5 fois moins énergivore qu'une filtration classique et la consommation annuelle de la pompe est compensée par l'électricité produite par les deux panneaux photovoltaïques installés avec le bloc filtrant. ▲

As the World Swimming Championships take place from 13 to 29 May in Fukuoka, Japan, let's take a closer look at some of the most beautiful private French projects. Escapism guaranteed... just at the end of your own backyard.

THE PATIO POOL

Perfectly integrated on the sublime terrace of this residence, the pool, which looks like a swimming lane, offers a clear view of the surrounding nature. Its resolutely modern longitudinal form is ideal for doing a few laps to the enchanting sound of the warm breeze through the trees and the chirping birds.

THE BLACK BOTTOM POOL

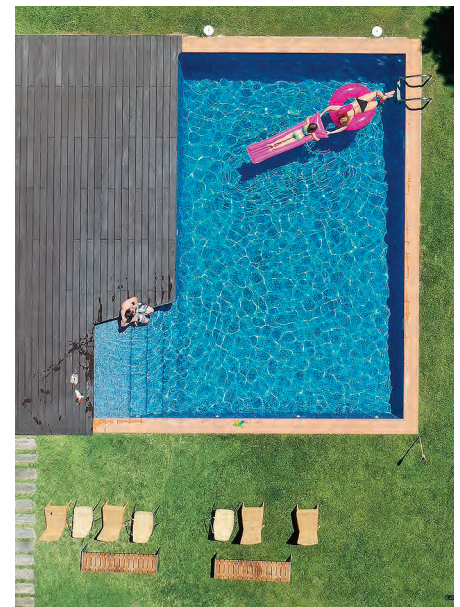
More and more popular, the black bottom pool offers an original aesthetic full of contrasts and elegance and immediately creates a contemporary atmosphere. Do you want to break the mould of the traditional turquoise pool and give your pool a "natural water" effect? This alternative, full of luxury and refinement, is for you!

THE SEE-THROUGH POOL

Swimming in a crystal-clear pool is already a great feeling, but swimming in a see-through pool is a truly unforgettable experience. Although it is not yet widespread in France, the 'transparent pool' is the latest design trend that everyone is snapping up in Anglo-Saxon countries. It must be said that with its Plexiglas (or acrylic glass) walls, either semi-underground or completely above ground like a cube of water in suspension, the effect is quite simply grandiose.

THE ZERO IMPACT POOL

Have you ever dreamt of a designer pool that doesn't consume any energy? Waterair has done it! The specialist in swimming pool kits is innovating with the launch of its custom-made, heated, covered, safe and economical zero-consumption pool. In response to environmental concerns, which are becoming increasingly important to most of its customers, the manufacturer has devised and patented an exclusive technology based on corrugated steel panels that are entirely recyclable and emit very low greenhouse gas. To protect its pools, the brand uses the Solae Waterair® 4-season cover, whose transparent panels increase the water temperature by an additional 9 degrees. In addition, their opacity prevents photosynthesis in winter and therefore the proliferation of plant waste, thus reducing the use of maintenance products after wintering. As for the filtration system, here too the brand is going all out for innovation. In fact, it consumes 5 times less energy than a traditional filtration system and the annual consumption of the pump is compensated for by the electricity produced by the two photovoltaic panels installed with the filtering block. ▲



© Shutterstock





ZURETTI INTERIOR DESIGNERS

SAVOIR-FAIRE, ÉLÉGANCE ET CRÉATIVITÉ

KNOW-HOW, ELEGANCE AND CREATIVITY

Le plus italien des décorateurs français spécialisé dans le yachting de luxe depuis plus de 30 ans et qui a posé ses bagages, son studio, et son savoir-faire au cœur de Nice, François Zuretti, a habillé les intérieurs d'innombrables yachts et a collaboré avec de nombreux chantiers navals comme Benetti, Lürssen, ou encore Oceanco.

Son goût pour le design, le beau, et son affinité pour les styles contemporain et classique sont le fruit de sa renommée et de son impressionnant portfolio de projets. Que ce soit pour un yacht de 56 mètres comme le AE CAP D'ANTIBES ou bien de 135 mètres avec le CRESCENT, ce perfectionniste qui veille au moindre détail ne recule devant rien en matière de conception d'intérieurs.

Après avoir appris et compris les véritables motivations du luxe ostentatoire, il s'est inspiré de ses expériences passées dans les palais royaux et a fait de l'élaboration d'intérieurs personnalisés et incomparables pour

les yachts de luxe ainsi que la réalisation d'intérieurs modernes de résidences, son cœur de métier. De la conception à la réalisation, l'équipe de Zuretti Interior Designers accompagne avec soin leur clientèle exclusive afin d'exprimer et traduire le plus justement possible leur sensibilité et leurs préférences. Des matériaux nobles tels que l'or, le cristal, le bois comme de l'érable ou encore de l'ébène, ainsi que différents cuirs, sont mis à l'honneur au cœur de chaque création. Une élégance que l'on retrouve également au centre de l'inspiration du designer qui puise son origine dans ses racines italiennes et qui allie innovation créative et notion de luxe et de confort.

Désormais, lorsque vous entendrez parler de Zuretti Interior Designers, vous saurez que c'est un acteur clé dans le milieu de l'aménagement d'intérieurs et que son chef accompagné de son orchestre est capable de transformer des rêves en concepts uniques, puis en réalité. ▲

The most Italian of all French interior designers, specialised in luxury yachting for over 30 years and who has set up his studio in the heart of Nice, François Zuretti has designed the interiors of countless yachts and has collaborated with numerous shipyards such as Benetti, Lürssen, and Oceanco.

His taste for design, beauty and affinity for both contemporary and classic styles are the result of his reputation and his impressive portfolio of projects. Whether it's a 56 meters yacht like the AE CAP D'ANTIBES or a 135 meters yacht like the CRESCENT, this perfectionist who pays attention to the smallest detail does not shy away from interior design.

After learning and understanding the true motivations of ostentatious luxury, he drew on his past experiences in royal palaces and made the creation of personalised and incomparable interiors for luxury yachts as well as the realisation of modern residential interiors, his core business. From conception to completion, the Zuretti Interior Designers team carefully accompanies their exclusive clientele in order to express and translate their sensibility and preferences as accurately as possible. Noble materials such as gold, crystal, woods such as maple or ebony, as well as various leathers, are used in each creation. Elegance is also at the heart of the designer's inspiration, which is inspired by his Italian roots and combines creative innovation with luxury and comfort.

From now on, when you hear about Zuretti Interior Designers, you will know that they are a key player in the world of interior design and that their conductor and orchestra are capable of turning a dream concept of into a unique reality. ▲



M. MICALLEF

ART & PERFUME



WWW.PARFUMSMICALLEF.COM

QUAND LA HAUTE- COUTURE

S'INVITE DANS NOTRE INTÉRIEUR

WHEN HAUTE COUTURE INVITES
ITSELF INTO OUR HOMES

La haute couture et la décoration d'intérieur, le nouveau défi des maisons de luxe...

Connues, et reconnues pour leurs collections de vêtements, d'accessoires... et plus globalement pour leur identité et image de marque, certaines maisons de luxe se diversifient et rivalisent de créativité, d'originalité et d'imagination pour habiller nos intérieurs.

Voici un tour d'horizon de ces géants du luxe qui ont décidé de conjuguer haute couture et home design afin de développer des intérieurs à la pointe de la mode.

Pionnier et acteur incontournable de cette nouvelle tendance, Fendi a été en 1987 le premier créateur de mode à se lancer dans le design et l'ameublement avec la collection « Fendi Casa ». Fendi Casa c'est une ligne maison qui prospère depuis 30 années, qui affirme un savoir-faire artisanal et qui témoigne de l'élégance à l'italienne. C'est le résultat d'un ADN commun. Un code qui reprend les marqueurs de l'esthétisme de ses collections de vêtements : la modernité, l'élégance, et le glamour en proposant une vaste gamme de mobilier indoor et outdoor au style sobre, épuré,

et cosmopolite. La maison italienne haute en couleurs, en originalité et en excentricité, Gucci, a emboîté le pas de sa cousine Fendi en lançant sa nouvelle collection, « Gucci Décor », une collection à l'esprit chic et flashy. Imprégnée des motifs et couleurs de la collection mode, Gucci Décor les transpose dans cette ligne de meubles, d'objets décoratifs, de papiers peints et de vaisselle, créant ainsi un environnement et une atmosphère atypique. La célèbre griffe française de la haute couture, Dior, a exploré la relation étroite entre la mode et la décoration d'intérieur en dévoilant en juin 2016, la collection « Dior Home ». Cette dernière est dédiée à l'art de vivre, et mêle harmonieusement accessoires, linge de maison, vaisselles, et mobiliers plus imposant, et prouve que l'élégance et le raffinement de la maison peut aussi très bien se décliner dans cet univers.

« L'enfant terrible de la mode », Jean Paul Gaultier, a une fois encore fait des siennes. À l'occasion de sa nouvelle collaboration avec la Maison Lelièvre, il a revendiqué des codes inédits dans l'art de porter et de faire la mode en créant une collection de papiers peints et tissus sous « influence POP quelques fois ROCK ». L'univers décalé et fantaisiste du créateur de mode et le savoir-faire de la maison spécialisée dans les tissus d'ameublement a donnée naissance à « Pop Rock », une collection riche en extravagance, qui oscille entre

motifs oniriques et imprimés quelque peu psychédéliques.

Alors que la pandémie a chamboulé notre mode de vie, le « cocooning » a pris un nouveau sens aujourd'hui et ces longues périodes de confinement nous ont permis de redécouvrir la vraie valeur de nos intérieurs et de faire émerger des collections inédites de décoration, notamment la « Dolce&Gabbana Casa ». Une ligne de décoration d'intérieur et de mobilier maximaliste empreinte du style de vie à l'italienne et de son artisanat. Bien que son nom laisse sous-entendre une collection où la sobriété est de mise, cette dernière ne rompt



© Gucci





© Louis Vuitton



© Dior

nullement avec la démesure de la maison. Ce métissage entre haute couture et home design devient de plus en plus actuel et séduit bien d'autres maisons, comme Louis Vuitton avec ses « Objets Nomades », Hermès et sa collection « Équilibre » qui met en lumière son savoir-faire artisanal, ou encore Médusa de Versace qui pose ses bagages dans la décoration...

Alors, pensez-vous que les pièces de décoration soient une nouvelle façon de s'habiller ? ▲



© Dolce Gabbana

Haute couture and interior design, the new trend for luxury houses...

Known and recognised for their clothing and accessories collections... and more globally for their identity and brand image, some luxury houses are diversifying and competing with each other in terms of creativity, originality and imagination to dress our interiors.

Here is an overview of these luxury giants who have decided to combine haute couture and home design in order to develop cutting-edge interiors.

A pioneer and key player in this new trend, Fendi was the first fashion designer to launch a design and furnishing collection in 1987 with "Fendi Casa". Fendi Casa is a house line that has been thriving for 30 years, affirming artisanal know-how and testifying to Italian elegance. It is the result of a common DNA. A code that takes up the aesthetic markers of its clothing collections - modernity, elegance and glamour - by offering a vast range of indoor and outdoor furniture with a sober, refined and cosmopolitan style.

The colourful, original and eccentric Italian fashion house, Gucci, has followed in the footsteps of its counterpart Fendi by launching its new collection, "Gucci Décor", a collection with a chic and flashy spirit. Imbued with the patterns and colours of the fashion collection, Gucci Décor transposes them into this line of furniture, decorative objects, wallpapers and tableware, creating an atypical environment and atmosphere. The famous French haute couture label, Dior, explored the close relationship bet-

ween fashion and interior design by unveiling in June 2016, the "Dior Home" collection. The latter is dedicated to the art of living, and harmoniously blends accessories, household linen, tableware, and more imposing furniture, and proves that the elegance and refinement of the home can also be very well expressed in this universe.

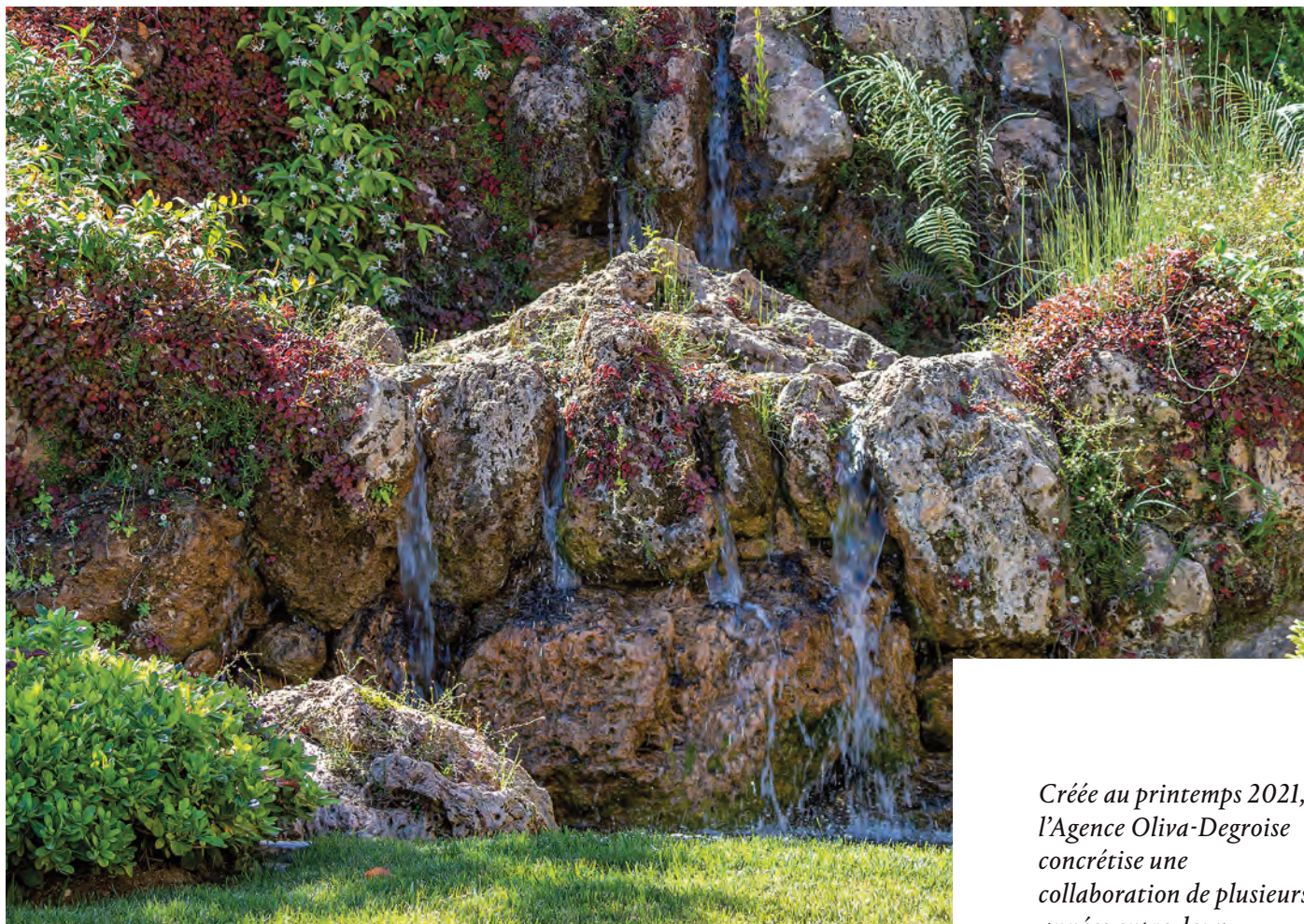
The "enfant terrible de la mode", Jean Paul Gaultier, has been acting up again. For his new collaboration with Lelièvre, he has set new standards in the art of wearing and making fashion by creating a collection of wallpapers and fabrics with a "Pop influence sometimes Pock". The offbeat and whimsical universe of the fashion designer and the know-how of the company specialised in furnishing fabrics have given rise to "Pop Rock", a collection rich in extravagance, which oscillates between dreamlike motifs and somewhat psychedelic prints.

While the pandemic has turned our lifestyles upside down, "home" has become more meaningful today and these long periods of lockdowns have allowed us to rediscover the true value of our homes and to bring out new collections of decoration, notably "Dolce&Gabbana Casa". A line of interior design and maximalist furnishings that reflects the Italian way of life and its craftsmanship. Although the name suggests a collection where sobriety is the order of the day, it does not break with the excessiveness of the house.

This blend of haute couture and home design is becoming more and more trendy and is seducing many other houses, such as Louis Vuitton with its "Objets Nomades", Hermès and its "Équilibre" collection, which highlights its artisanal know-how, or Versace's Medusa, which is now taking its place in decoration...

So, do you think that decorative pieces are a new way of being dressed? ▲





*Créée au printemps 2021,
l'Agence Oliva-Degroise
concrétise une
collaboration de plusieurs
années entre deux
professionnels du paysage.*



William cultive l'exigence de la tradition ancestrale des jardins provençaux. Sa créativité valorise sa connaissance technique et historique du paysage régional, et s'appuie sur son expertise de la flore endémique. Florian va façonner son rapport au paysage dans une approche plus intime, délicate et émotionnelle. Il invite l'art et le design dans ses compositions, et son inspiration ne connaît aucune frontière. A la



recherche de l'émotion juste, sa création conjugue minimalisme, originalité et audace. Leurs réalisations résultent d'une combinaison précise et justifiée de la compétence de chacun d'entre eux, ce qui crée un heureux équilibre entre tradition et modernité. L'agence Oliva-Degroise, bureau d'étude aux concepts novateurs, dédie ses conceptions paysagères au plaisir et à l'art de vivre méditerranéen.

+33 (0)6 48 69 67 14 | agence@olivadegroise.com | www.olivadegroise.com





MICHAËL ZINGRAF

REAL ESTATE SINCE 1977

FRANCE

CANNES

VENTE | SALE



EXCEPTIONNELLE PROPRIÉTÉ FAMILIALE

En position dominante, la propriété se compose d'une maison de maître, d'une maison d'amis ainsi que d'un pavillon de gardien, au cœur d'un vaste terrain complanté et offre une vue mer à couper le souffle.

EXCEPTIONAL FAMILY PROPERTY

In a dominant position, in the heart of a wide field, the property composed of a host house, a family house as well as a caretaker's pavilion, offers a breathtaking sea view.

DPE : 233 kWhEP/m².an (D) - GES : 72 kg éqCO₂/m².an (F)





Living area: 612 sqm approx.



Bedrooms: 8




Plot of land: 4 725 sqm approx.



11 750 000

MZICA4370



 CANNES CROISSETTE
+33 (0)4 93 39 77 77
cannes@michaelzingraf.com



CLOSE TO CANNES

VENTE | SALE



SOMPTUEUSE VILLA PIEDS DANS L'EAU

À quelques encablures d'une réserve naturelle, cette superbe demeure rénovée offre une maison principale, une maison d'invités et une maison de gardien avec accès à la mer et possibilité d'accoster avec une annexe.

SUMPTUOUS WATERFRONT PROPERTY

Close to a natural reserve, this superb residence offers a host house, a family house as well as a caretaker's house, with a direct access to the sea and a possibility of docking with a tender boat.

DPE - GES : Non applicable





Living area: 430 sqm approx.



Bedrooms: 6




Plot of land: 2 800 sqm approx.



13 700 000

MZICA4429



 CANNES CROISSETTE
+33 (0)4 93 39 77 77
cannes@michaelzingraf.com



CANNES

VENTE | SALE



MAGNIFIQUE APPARTEMENT BOURGEOIS

Idéalement situé au cœur de Cannes sur la rue d'Antibes, à pied des plages et du Palais des Festivals, cet appartement bourgeois joliment rénové comprend de vastes espaces de vie, une terrasse et une cave.

MAGNIFICENT BOURGEOIS APARTMENT

Ideally located in the heart of Cannes on rue d'Antibes, at walking distance from the beaches and the Palais des Festivals, this nicely renovated bourgeois apartment includes large living spaces, a terrace and a cave.

DPE : 181 kWhEP/m².an (D) - GES : 8 kg éqCO₂/m².an (E)





Living area: 138 sqm approx.



Bedrooms: 4




Terrace: 25 sqm approx.



1 780 000

MZICA4533



 CANNES CROISSETTE
+33 (0)4 93 39 77 77
cannes@michaelzingraf.com



CANNES - CROISSETTE

VENTE | SALE



RARE PENTHOUSE AVEC SUPERBE VUE MER

Dans l'une des plus belles résidences de la Croisette, cet unique penthouse dispose d'un lumineux séjour, 4 chambres, une large terrasse, 2 parkings, 2 caves et d'une vue à couper le souffle sur la baie.

RARE PENTHOUSE WITH SUPERB SEA VIEWS

In one of the most beautiful residences on the Croisette, this unique penthouse consists of a spacious living room, 4 bedrooms, a large terrace, 2 parking spaces, 2 cellars and a breathtaking sea view over the bay.

DPE : 164 kWhEP/m².an (C) - GES : 38 kg éqCO₂/m².an (D)





Living area: 159 sqm approx.



Bedrooms: 4



Terrace: 165 sqm approx.



7 950 000

MZIPB130



 CANNES PALM BEACH
+33 (0)4 22 39 09 99

palmbeach@michaelzingraf.com



CANNES - CALIFORNIE

VENTE | SALE



UNIQUE PENTHOUSE HAUT DE GAMME

Au sein d'une résidence de prestige, au 2^{ème} et dernier étage, ce penthouse aux prestations haut de gamme comprend 4 chambres en suite, un toit-terrasse avec jacuzzi et une superbe vue mer, plus 2 garages.

UNIQUE HIGH END PENTHOUSE

In a prestigious residence, at the 2nd and last floor, these high-end amenities penthouse offers 4 en-suite bedrooms, a roof top with jacuzzi and a superb sea view, plus 2 garages.

DPE : 178 kWhEP/m².an (D) - GES : 9 kg éqCO₂/m².an (B)





Living area: 335 sqm approx.



Bedrooms: 4




Terrace: 135 sqm approx.



11 000 000

MZICC4429



 CANNES CALIFORNIE
+33 (0)4 93 94 96 96
californie@michaelzingraf.com



ANTIBES

VENTE | SALE



DOMAINE D'EXCEPTION DANS UN PARC

Située dans un parc boisé et classé, au calme et à quelques minutes du centre-ville d'Antibes, propriété exceptionnelle composée de 3 villas, aux prestations haut de gamme et aux aménagements sur mesure.

EXCEPTIONAL DOMAIN IN A PARK

Located in a wooded and classified park, a few minutes from the city center of Antibes, this exceptional property consisting of 3 villas, benefits from high-end benefits and customized fittings.

DPE - GES : En cours





Living area: 950 sqm approx.



Bedrooms: 9




Plot of land: 3.4 a. approx.



€ 10 990 000

MZICA3843



 CANNES CROISSETTE
+33 (0)4 93 39 77 77
cannes@michaelzingraf.com



CAP D'ANTIBES

VENTE | SALE



LUXUEUSE VILLA CONTEMPORAINE

Sise sur un terrain plat, au sein d'un domaine fermé, cette exceptionnelle propriété aux prestations haut de gamme dispose d'une vue mer extraordinaire sur les îles de Lérins et le massif de l'Estérel, à deux pas de la mer.

LUXURIOUS CONTEMPORARY VILLA

On a flat land, in a closed domain, this exceptional property provides high quality services and offers a majestic sea view on the Lérins Islands and the Estérel massif, at a few steps from the sea.

DPE - GES : En cours





Living area: 682 sqm approx.



Bedrooms: 5



Plot of land: 3 960 sqm approx.



Price on request

MZICP705



CAP D'ANTIBES

+33 (0)4 92 28 19 19

capdantibes@michaelzingraf.com



CLOSE TO CANNES

LOCATION | RENTAL



REMARQUABLE DEMEURE MODERNE

Villa moderne récente, à l'ensoleillement maximal, avec sensationnelle vue sur la mer et la baie de Cannes. La maison familiale idéale pour les vacances, composée de 6 chambres, un appartement indépendant, le tout à 5 minutes des plages.

REMARKABLE MODERN HOME

New modern villa with a remarkable sea view over the bay of Cannes and offering maximum sunshine. Ideal family holiday home of 6 bedrooms with a separate apartment at 5 minutes from the beaches.

À la vente également - Also for sale





Living area: 350 sqm approx.



Bedrooms: 6




Plot of land: 2 000 sqm approx.



Price on request

MZIL01489



 CANNES RENTALS
+33 (0)4 92 99 19 19
locations@michaelzingraf.com





ÉLÉGANTE BASTIDE AIXOISE

Située en lisière de forêt, au sein d'un prestigieux domaine sécurisé et gardienné, cette villa classique et élégante séduit par ses volumes généreux, ses équipements luxueux et sa vue dégagée sur les collines.

ELEGANT BASTIDE-STYLE PROPERTY

Situated on the edge of a forest, within a prestigious domain secured and guarded, this classic and elegant villa seduces with its generous volumes, its luxurious facilities and its breathtaking view of the green hills.





Living area: 650 sqm approx.



Bedrooms: 6



Plot of land: 2 710 sqm approx.



7 500 000

MZIM02470



 MOUGINS

+33 (0)4 92 92 87 87

mougins@michaelzingraf.com



CANNES BACKCOUNTRY

VENTE | SALE



MAJESTUEUSE BASTIDE PROVENÇALE

Dans son parc enchanteur aux multiples essences, cette fabuleuse propriété vous charmera par son élégance intemporelle, son ambiance provençale et sa remarquable architecture, la mer en toile de fond.

MAJESTUOUS PROVENCAL RESIDENCE

In its enchanting park featuring a wide variety of species, this fabulous property will charm you with its timeless elegance, its Provençal atmosphere and its remarkable architecture, the sea in the background.

DPE : 241 kWhEP/m².an (D) - GES : 62 kg éqCO₂/m².an (E)





Living area: 462 sqm approx.



Bedrooms: 9




Plot of land: 5.9 a. approx.



8 800 000

MZIOP855



 OPIO
+33 (0)4 93 77 93 77
opio@michaelzingraf.com



SAINT-PAUL DE VENCE

VENTE | SALE



LUMINEUSE DEMEURE DE STANDING

À pieds du village de Saint-Paul de Vence, à l'abri des regards, dans un quartier résidentiel et recherché, cette sublime demeure rénovée offre un cadre de vie exceptionnel ainsi que d'immenses volumes.

LUMINOUS HIGH STANDING MANSION

Within walking distance of the village of Saint-Paul de Vence, in a residential and very sought-after area, this stunning renovated residence offers an exceptional living environment as well as huge volumes.

DPE : 108 kWhEP/m².an (C) - GES : 18 kg éqCO₂/m².an (C)





Living area: 744 sqm approx.



Bedrooms: 7



Plot of land: 9 310 sqm approx.



Price on request

MZISP1593



SAINT-PAUL DE VENCE
+33 (0)4 93 32 32 32

saintpaul@michaelzingraf.com



CLOSE TO SAINT-PAUL DE VENCE

LOCATION | RENTAL



EXTRAORDINAIRE DOMAINE AVEC VUE

Une belle allée vous guide vers ce manoir spectaculaire aménagé avec goût et offrant des prestations impressionnantes. Un véritable havre de paix composé d'une maison principale, un appartement d'invités et un logement pour le personnel.

EXTRAORDINARY DOMAIN WITH VIEW

At the end of a charming driveway, the spectacular manor features the most sophisticated modern finishes and impressive benefits. A haven of peace comprised of a main house, a guest apartment and a staff housing.





Living area: 1 000 sqm approx.



Bedrooms: 9



Plot of land: 9.3 a. approx.



Price on request

MZILOAPO09



 MOUGINS RENTALS
+33 (0)4 92 92 87 87
mougins@michaelzingraf.com



ROQUEBRUNE-CAP-MARTIN

VENTE | SALE



SUPERBE VILLA MODERNE AVEC VUE MER

En position dominante, cette villa contemporaine neuve avec belle hauteur sous plafond, larges baies vitrées, nombreuses terrasses et appartement de gardien, bénéficie d'une remarquable vue mer.

SUPERB MODERN VILLA WITH SEA VIEW

In a dominant position, this new contemporary villa with high ceilings, large bay windows, several terraces and caretaker's apartment, benefits from a remarkable sea view.

DPE - GES : En cours





Living area: 300 sqm approx.



Bedrooms: 5




Plot of land: 2 800 sqm approx.



8 000 000

MZISJ1443



 SAINT-JEAN CAP FERRAT
+33 (0)4 93 88 99 99
capferrat@michaelzingraf.com



ROQUEBRUNE-CAP-MARTIN

LOCATION | RENTAL



RARE APPARTEMENT AVEC TOIT TERRASSE

À proximité immédiate de la Principauté de Monaco et des plages, cet appartement entièrement rénové avec toit terrasse, piscine privée et un petit appartement indépendant, bénéficie d'une vue panoramique sur la mer.

RARE APARTMENT WITH ROOFTOP TERRACE

Close to the Principality of Monaco and the beaches, this entirely renovated apartment with rooftop terrace, private pool and a small independent apartment, enjoys a panoramic sea view.

À la vente également - Also for sale





Living area: 110 sqm approx.



Bedrooms: 3




Terrace: 120 sqm approx.



Price on request

MZIL0SJ283



 SAINT-JEAN CAP FERRAT RENTALS
+33 (0)4 93 88 99 99
capferrat@michaelzingraf.com



CLOSE TO SAINT-TROPEZ

VENTE | SALE



SENSATIONNELLE VILLA PIEDS DANS L'EAU

Proche du centre de Saint-Tropez, cette extraordinaire propriété dispose de chaleureuses pièces de vie, une incroyable vue mer, un parc paysagé, une maison de gardien et un garage à bateau avec accès direct à la mer.

SENSATIONAL WATERFRONT PROPERTY

Close to the center of Saint-Tropez, this extraordinary property benefits from warming living areas, an incredible sea view, a landscaped garden, a caretaker's house and a boat garage with direct access to the sea.

DPE - GES : En cours





Living area: 440 sqm approx.



Bedrooms: 9



Plot of land: 3 400 sqm approx.



Price on request

MZIST1157



 SAINT-TROPEZ

+33 (0)4 94 97 97 97

sainttropez@michaelzingraf.com



SAINT-TROPEZ

LOCATION | RENTAL



MERVEILLEUSE CONSTRUCTION AVEC VUE MER

Dans un prestigieux domaine privé et bénéficiant d'une vue incroyable sur la Méditerranée et un accès direct au sentier du littoral, cette exceptionnelle demeure est le lieu de repos parfait, en famille.

MARVELOUS CONSTRUCTION WITH SEA VIEW

In a prestigious private domain, and enjoying an incredible view of the Mediterranean sea with a direct access of the coastal paths, this exceptional property is the perfect family resting place.





Living area: 520 sqm approx.



Bedrooms: 9




Plot of land: 4 400 sqm approx.



Price on request

MZILOST310



 SAINT-TROPEZ RENTALS
+33 (0)4 94 97 97 97

sainttropez@michaelzingraf.com



AIX-EN-PROVENCE

VENTE | SALE



EXCEPTIONNELLE VILLA CONTEMPORAINE

Au cœur du Golf du Set Club et en position dominante, magnifique ouvrage signé par un architecte de renom offrant l'expérience unique et particulière "d'intérieur-extérieur" avec vue imprenable sur la nature.

EXCEPTIONAL CONTEMPORARY VILLA

In the heart of the Set Club Golf and in a dominant position, this magnificent contemporary structure designed by a famous architect offers the unique and particular "inside-outside" experience with a breathtaking view over the nature.

DPE : 74 kWhEP/m².an (B) - GES : 2 kg CO₂/m².an (A)





Living area: 467 sqm approx.



Bedrooms: 7



Plot of land: 6 725 sqm approx.



8 900 000

MZIAX0316



AIX-EN-PROVENCE
+33 (0)4 90 07 31 31

aixenprovence@michaelzingraf.com





SPLENDIDE BASTIDE DU XVIII^{ÈME}

Sur les contreforts de Ménerbes, cette bastide rénovée bénéficie d'une capacité d'accueil exceptionnelle, sur un vaste parc arboré, avec 2 piscines et une superbe vue sur les monts du Vaucluse, Gordes et le Mont Ventoux.

SPLENDID 18TH CENTURY BASTIDE

On the foothills of Ménerbes, fully renovated Bastide with an exceptional accommodation, nestled in the heart of a large wooded park, 2 pools and an extraordinary view of the Vaucluse hills, the village of Gordes and the Mont Ventoux.





Living area: 527 sqm approx.



Bedrooms: 9



Plot of land: 2.6 a. approx.



3 950 000

MZIG03218



 GORDES

+33 (0)4 90 72 06 06

gordes@michaelzingraf.com



CLOSE TO GORDES

LOCATION | RENTAL



MAGNIFIQUE MAS RESTAURÉ

Face au Luberon, ce mas incroyablement restauré, s'articule autour d'une somptueuse cour intérieure avec piscine et espaces ombragés. Environ 15 hectares d'oliviers et de chênes truffiers entourent ce bien raffiné.

MAGNIFICENT RESTORED MAS

Facing the Luberon, stunning fully restored stone house with large volumes. Magnificent indoor courtyard with pool and shaded areas. The estate is surrounded by large planted lands with olive trees and truffle oaks.





Living area: 450 sqm approx.



Bedrooms: 6



Plot of land: 37 a. approx.



Price on request

MZIG03107



 GORDES RENTALS
+33 (0)4 90 72 06 06
gordes@michaelzingraf.com





GRANDIOSE CHÂTEAU DU XVI^{ÈME}

Au calme absolu, et bordé d'un canal, magnifique château du XVI^{ème} au charme bucolique, restauré avec goût. De nombreuses terrasses, cours, fontaines et 2 piscines ajoutent au lieu un art de vivre incomparable.

ASTONISHING 16TH CENTURY CASTLE

In a totally peaceful environment, with a canal passing alongside the domain, magnificent bucolic 16th century mansion restored with taste. Several terraces, courtyards, fountains and 2 pools provide an incomparable way of life.





Living area: 925 sqm approx.



Bedrooms: 16




Plot of land: 10.5 a. approx.



3 900 000

MZILR859



 LOURMARIN
+33 (0)4 90 68 85 85
lourmarin@michaelzingraf.com



LES BAUX-DE-PROVENCE

VENTE | SALE



PROPRIÉTÉ AVEC VUE PANORAMIQUE

Prestations exceptionnelles pour cette propriété qui bénéficie de pièces très lumineuses, de nombreuses terrasses et d'une vue imprenable sur le château des Baux-de-Provence et sur la vallée. Un véritable havre de paix.

PROPERTY WITH PANORAMIC VIEWS

This property with outstanding achievements benefits from very luminous living rooms, several terraces and an unobstructed view over the castle of Baux-de-Provence and over the valley. A real haven of peace.

DPE : 123 kWhEP/m².an (C) - GES : 4 kg CO₂/m².an (A)





Living area: 350 sqm approx.



Bedrooms: 7



Plot of land: 2.5 a. approx.



4 250 000

MZISR1258



 SAINT-RÉMY DE PROVENCE
+33 (0)4 32 60 00 00
stremy@michaelzingraf.com



ALPILLES

LOCATION | RENTAL



CHARMANT MAS RÉNOVÉ AVEC GOÛT

Entouré de champs d'oliviers, au calme mais aussi proche du centre historique de Saint-Rémy de Provence, ce superbe mas du XVIII^{ème} est parfait pour des vacances provençales en famille ou entre amis.

DELIGHTFUL MAS RENOVATED WITH TASTE

Surrounded by olive trees, in a quiet area but also close from the historic center of Saint-Rémy de Provence, this beautiful 18th-century farmhouse is perfect for Provencal vacations between family or friends.





Living area: 450 sqm approx.



Bedrooms: 7



Plot of land: 24.7 a. approx.



Price on request

MZISR1248



 SAINT-RÉMY DE PROVENCE RENTALS
+33 (0)4 32 60 00 00
stremy@michaelzingraf.com



MARSEILLE 7TH

VENTE | SALE



REMARQUABLE HÔTEL PARTICULIER

Surplombant la Corniche, admirable propriété du XIX^{ème} jouissant d'une vue à 180° sur la baie de Marseille et ses îles. Un lieu de réception unique avec 2 logements indépendants, à quelques pas de la plage et des commodités.

REMARKABLE PRIVATE MANSION

Overlooking the Corniche, admirable mansion from the 19th century, enjoying a 180° view of the bay of Marseille and its islands. A unique place of reception with 2 independent accomodations, a few steps from the beach and amenities.

DPE : 198 kWhEP/m².an (D) - GES : 32 kg CO2/m².an (D)





Living area: 450 sqm approx.



Bedrooms: 6



Plot of land: 1 100 sqm approx.



4 200 000

MZIMA0079



 MARSEILLE

+33 (0)4 86 01 14 14

marseille@michaelzingraf.com



CLOSE TO UZÈS

VENTE | SALE



DEMEURE ARISTOCRATIQUE RESTAURÉE

Au cœur d'un village historique, cette maison ancienne, à flanc de colline, dispose de caractéristiques qui font son charme : une jolie cour arborée, d'anciennes caves, un bassin de bains intérieur avec verrière...

ARISTOCRATIC RESTORED PROPERTY

In the heart of a historic village, this outstanding old house, on a south-facing hillside, has several characteristics that make up its charm : pretty tree-lined courtyard, former cellars , a large indoor bathing pool and a glass roof...

DPE - GES : Vierge





Living area: 245 sqm approx.



Bedrooms: 4



Plot of land: 80 sqm approx.



995 000

MZIUZ0036



 UZÈS
+33 (0)4 48 06 06 60
uzes@michaelzingraf.com



LYON 6TH

VENTE | SALE



AUTHENTIQUE HÔTEL PARTICULIER

Dans un quartier résidentiel huppé de Lyon, proche du Parc de la Tête d'Or, cet hôtel particulier a su préserver son patrimoine architectural tout en offrant un potentiel d'évolution intéressant.

AUTHENTIC PRIVATE MANSION

In an upmarket residential area of Lyon, close to the Parc de la Tête d'Or, this private mansion has managed to preserve its architectural heritage while offering an interesting potential evolution.

DPE : 298 kWhEP/m².an (E) - GES : 39 kg CO2/m².an (D)





Living area: 419 sqm approx.



Bedrooms: 11



Plot of land: 115 sqm approx.



Price on request

MZILY014



 LYON
+33 (0)4 81 06 03 40
lyon@michaelzingraf.com





LUMINEUX CHALET D'ARCHITECTE

Au sein d'un parc arboré d'essences rares, à l'abri des regards et au calme, ce chalet à l'architecture avant-gardiste a été entièrement rénové avec des matériaux de qualité et offre une vue dégagée sur les montagnes.

LUMINOUS CHALET OF ARCHITECT

In a park planted with rare species, out of sight and in a quiet area, this chalet with avant-garde architecture is completely renovated with quality materials and offers beautiful open views on the mountains.





Living area: 360 sqm approx.



Bedrooms: 5



Plot of land: 4 000 sqm approx.



7 500 000

MZILY25



 MEGÈVE

+33 (0)4 50 53 16 30

megeve@michaelzingraf.com



PARIS 16TH

VENTE | SALE



HÔTEL PARTICULIER DANS UNE VOIE PRIVÉE

Confortablement nichée dans une voie privée sécurisée, élégante maison de ville de 4 étages avec ascenseur et terrasse de plain-pied, bénéficiant de prestations haut de gamme comme une piscine intérieure semi enterrée.

PRIVATE MANSION IN A SECURED ROAD

Comfortably nestled in a private secured street, elegant townhouse of 4 floors with elevator and ground level patio, benefiting from high end benefits as an interior half-buried swimming pool.

DPE : 150 kWhEP/m².an (E) - GES : 40 kg CO₂/m² (D)





Living area: 458 sqm approx.



Bedrooms: 5




Terrace: 35 sqm approx



€ 7 500 000

MZIPA0075



 PARIS
+33 (0)1 87 12 20 20
paris@michaelzingraf.com



PARIS 16TH

VENTE | SALE



APPARTEMENT À LA VUE IMPRENABLE

Au dernier étage d'un immeuble de 1959, parfait pied à terre traversant entièrement refait dans les règles de l'art par un architecte. Deux terrasses sécurisées et équipées et une cave aménagée complètent ce bien.

APARTMENT WITH WONDERFUL VIEW

On the last floor of a building built in 1959, this perfect pied-à-terre has been completely renovated according to the rules of the art by an architect. Two secured and equipped terraces and a cellar complete this property.

DPE : 445 kWhEP/m².an (F) - GES : 104 kg CO₂/m².an (G)





Living area: 120 sqm approx.



Bedrooms: 2



Terrace: 45 sqm approx



€ 2 195 000

MZIPA0123



 PARIS
+33 (0)1 87 12 20 20
paris@michaelzingraf.com



NORMANDIE

VENTE | SALE



MAGNIFIQUE HARAS DE VILLÉGIATURE

Au cœur du Bessin, somptueuse propriété composée d'un château avec réceptions et dépendances ainsi qu'un Haras d'élevage édifiés sur un parc aménagé et arboré de plus de 60 hectares.

MAGNIFICENT RESORT STUD FARM

In the heart of Bessin, sumptuous property composed of a castle with receptions, dependencies and a breeding horse farm, the whole built on a wooded and developed park of more than 160 acres.

DPE - GES : En cours





Living area: 600 sqm approx.



Bedrooms: 9



Plot of land: 160 a. approx.



4 300 000

MZIDE0035

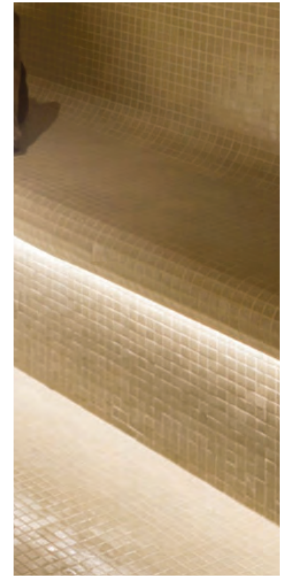
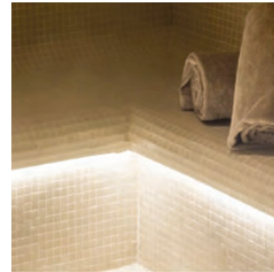
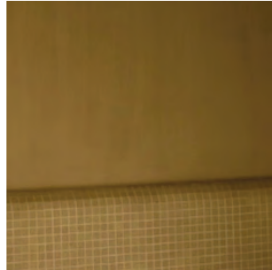


 DEAUVILLE

+33 (0)2 61 82 11 11

deauville@michaelzingraf.com





www.hydrolux.fr | www.mosaïque-piscine.fr

Showroom
1018, Avenue du Campon
06110 Le Cannet | France
+33 4 93 43 14 76 | showroom@hydrolux.fr

Atelier et Entrepôt
107, Avenue Jean Maubert
06130 Grasse | France
+33 4 92 60 67 77 | contact@hydrolux.fr



MICHAËL ZINGRAF

REAL ESTATE SINCE 1977

INTERNATIONAL

CLOSE TO GSTAAD

VENTE | SALE



SPLENDIDE CHALET RÉNOVÉ

À quelques minutes de la station de ski de Gstaad, entouré de montagnes majestueuses, ce chalet de 1575 récemment rénové offre un confort contemporain de pointe. Magnifique hauteur sous plafond, ascenseur sur 5 étages, sauna, cave à vin, grande fenestration, garage 9 places. Doit être occupé comme résidence principale.

SPLENDID CHALET RESTORED

A few minutes away from Gstaad ski-resort, surrounded by majestic mountains, this recently renovated chalet from 1575 offers state of the art contemporary comfort. High ceilings, 5 floors elevator, sauna, wine cellar, large windows, 9 places garage. Must be occupied as a primary residency.





Living area: 493 sqm approx.



Bedrooms: 6



Plot of land: 1 355 sqm approx.

CHF

Price on request

MZIGS0010



 GSTAAD

+ 41 33 222 03 03

gstaad@michaelzingraf.com



CLOSE TO GSTAAD

VENTE | SALE



LUXUEUX APPARTEMENT DE CHARME

Ce confortable appartement, au 3^{ème} étage d'une résidence paisible, près de Gstaad, dispose d'un spacieux salon avec cheminée, d'un balcon avec vue panoramique sur les montagnes et d'un spa au sein de la résidence.

LUXURIOUS CHARMING APARTMENT

On the 3rd floor of a peaceful residence near Gstaad, this comfortable apartment provide spacious living room with fireplace, balcony with panoramic views of the mountains, and a spa within the residence.





Living area: 130 sqm approx.



Bedrooms: 2



Terrace: 25 sqm approx

CHF

2 150 000

MZIGS0001



 GSTAAD

+ 41 33 222 03 03

gstaad@michaelzingraf.com



SAINT-BARTHS

VENTE | SALE



SUPERBE VILLA D'ARCHITECTE

Avec un panorama exceptionnel sur l'océan et les collines, cette villa à l'architecture unique se compose d'une maison principale, de bungalows séparés, nichés dans un jardin tropical et désertique et de 3 piscines.

SUPERB ARCHITECT VILLA

With an exceptional panorama over the ocean and the surrounding hills, this unique architectural style villa is composed of a main villa, separate bungalows nestled in a tropical and desert garden and 3 pools.





Bedrooms: 4



Plot of land: 9 807 sqm approx.



14 900 000

MZIIN751



 INTERNATIONAL
+33 (0)4 93 39 77 77
international@michaelzingraf.com



IBIZA

VENTE | SALE



IMPRESSIONNANTE VILLA DESIGN

Idéalement située, cette demeure rénovée récemment bénéficie d'une décoration raffinée, de finitions de standing, de domotique dernier cri et de nombreuses terrasses avec la mer pour toile de fond.

IMPRESSIVE DESIGNED VILLA

Ideally located, this recently renovated property provides a refined decoration, high-standard of materials, luxury home automation and several terraces to enjoy the Ibiza sun in style, with the sea in the background.





Living area: 572 sqm approx.



Bedrooms: 6



Plot of land: 1 000 sqm approx.



5 200 000

MZIIN752



INTERNATIONAL
+33 (0)4 93 39 77 77

international@michaelzingraf.com



MYKONOS

VENTE | SALE



EXCEPTIONNELLE PROPRIÉTÉ AVEC VUE MER

En position dominante, ce bien unique offre une vue mer panoramique avec 7 chambres, de nombreuses terrasses, 2 piscines, un jardin et un port privé. L'art de vivre ultime, à la méditerranéenne.

EXCEPTIONAL PROPERTY WITH SEA VIEWS

In a dominant position, this unique property offers a rare panoramic sea view with 7 bedrooms, several terraces, 2 swimming pools, a garden and private dock. The ultimate Mediterranean art of living.





Living area: 1 062 sqm approx.



Bedrooms: 7



Plot of land: 2.6 a. approx.



10 500 000

MZIIN753



 INTERNATIONAL
+33 (0)4 93 39 77 77
international@michaelzingraf.com



MARRAKECH

VENTE | SALE



IMPRESSIONNANT PALAIS RAFFINÉ

Dans un prestigieux domaine, au cœur d'un parc clôturé et sécurisé, se situe cette sensationnelle villa marocaine, à la décoration raffinée avec lac, cascade, roseraie, court de tennis... Un véritable havre de paix et de verdure.

IMPRESSIVE REFINED PALACE

In a prestigious domain, in the heart of an enclosed and secured garden, is situated this sensational Moroccan villa with refined decoration, a lac, a cascade, a rose garden, a tennis court... A truly green haven of peace.





Living area: 2 900 sqm approx.



Bedrooms: 11



Plot of land: 3.5 a. approx.



11 000 000

MZ11N754



INTERNATIONAL
+33 (0)4 93 39 77 77

international@michaelzingraf.com



MICHAËL & HEATHCLIFF ZINGRAF

LEURS MEILLEURES ADRESSES

THEIR BEST ADDRESSES

AFRICAN QUEEN BEAULIEU-SUR-MER

Institution azurée autour de recettes traditionnelles ou originales.
Offering both traditional and original dishes, an institution on the Riviera.
+ 33 (0)4 93 01 10 85

LA PETITE MAISON NICE

Table incontournable pour déguster la cuisine niçoise traditionnelle.
An absolute must for relishing traditional Niçoise cuisine.
+33 (0)4 93 92 59 59

LA COLOMBE D'OR SAINT-PAUL DE VENCE

Table mythique du célèbre village offrant une cuisine traditionnelle savoureuse.
Mythical table of the famous village offering a tasty traditional cuisine.
+33 (0)4 93 32 80 02

LE CLOS SAINT-PIERRE LE ROURET

Plats méditerranéens raffinés à déguster dans un cadre à l'esprit « Table d'hôte ».
Refined Mediterranean dishes to be savoured in "Table d'hôte" style.
+ 33 (0)4 93 77 39 18

LE MICHELANGELO - MAMO ANTIBES

Institution au coeur du Vieil Antibes pour déguster des mets italiens raffinés.
An institution in the heart of the "Vieil Antibes" for enjoying Italian dishes.
+33 (0)4 93 34 04 47

BACON CAP D'ANTIBES

Panorama unique face à la mer pour savourer des spécialités de poisson.
A unique panoramic view facing the sea for feasting on fish specialities.
+33 (0)4 93 61 50 02

EDEN-ROC CAP D'ANTIBES

Expérience gastronomique au sein du prestigieux Hôtel du Cap Eden Roc.
A gastronomic experience at the prestigious Cap Eden Roc Hotel.
+33 (0)4 93 61 56 63

PLAGE KELLER CAP D'ANTIBES

Haut lieu de la gastronomie azurée avec une vue imprenable sur la mer.
A high temple of the Riviera gastronomy with an unimpeded view of the sea.
+33 (0)4 93 61 33 74

DA LAURA CANNES

Trattoria incontournable depuis 25 ans offrant le meilleur de l'Italie.
The must "trattoria" for the past 25 years offering the very best of Italy.
+33 (0)4 93 38 40 51

LA GUÉRITE CANNES

Cadre inoubliable sur l'île Sainte-Marguerite.
An unforgettable setting on the Sainte-Marguerite island.
+33 (0)4 93 43 49 30

LE MASCHOU CANNES

Grillades au feu de bois dans une ex-cave de pêcheurs pleine de charme.
Wood-grilled meats in a former fishing hut full of charm.
+33 (0)4 93 39 62 21

MIDO CANNES

Cuisine élégante et moderne d'inspiration japonaise à partager.
Exquisite and modern Japanese inspiration dishes to share.
+33 (0)4 93 39 39 38



Découvrez les meilleures adresses
de Michaël & Heathcliff Zingraf qui réveilleront
à coup sûr vos papilles !

Discover the best Michaël &
Heathcliff Zingraf addresses
that will for sure amaze your senses!

L'ONDINE

CANNES

Saveurs méditerranéennes pour l'un des
meilleurs restaurants-plage cannois.
Mediterranean specialities at one of the
best beach restaurants on the Croisette.
+33 (0)4 93 94 23 15

LA PLACE DE MOUGINS

MOUGINS

Cuisine de saison savoureuse dans un
décor sophistiqué contemporain.
Tasty seasonal cuisine in a sophisticated
contemporary setting.
+33 (0)4 93 90 15 78

LA PETITE MAISON

CANNES

La célèbre institution aux mille saveurs
au sein de l'emblématique Palm Beach.
The famous institution with a thousand
flavours in the emblematic Palm Beach.
+33 (0)4 28 70 18 18

BANH-HOÏ

SAINT-TROPEZ

Ambiance feutrée pour savourer des
recettes asiatiques parfumées.
A velvety atmosphere for treating
yourself to fragrant Asiatic dishes.
+33 (0)4 94 97 36 29

CLUB 55

SAINT-TROPEZ

Légende tropézienne des plages de
Pampelonne depuis 1955 !
Saint-Tropez beach legends' in
Pampelonne since 1955!
+33 (0)4 94 55 55 55

SÉNÉQUIER

SAINT-TROPEZ

Brasserie emblématique où l'on savoure
des recettes ancestrales.
Emblematic brewery where it is possible
to taste ancestral recipes.
+33 (0)4 94 97 20 20

VISTA

LA CROIX VALMER

Incontournable restaurant du célèbre
établissement Lily of the Valley.
Emblematic restaurant of the famous
Lily of the Valley resort.
+33 (0)4 22 73 22 00

LE SAINT-ESTÈVE

AIX-EN-PROVENCE

Au pied de la montagne Sainte-Victoire, le
Chef étoilé régale nos papilles.
Foothills of the Sainte-Victoire mountain,
the star-rated Chef delight our taste.
+33 (0)4 42 27 10 14

LA PETITE MAISON DE CUCURON

CUCURON

Cuisine du marché ludique où la
Provence est mise à l'honneur.
Playful market-fresh cuisine where
Provence is honored.
+ 33 (0)4 90 68 21 99

LA BASTIDE DE GORDES

GORDES

Hommage à la cuisine provençale dans
l'une des plus belles maisons de Provence.
A tribute to Provençal cuisine in one of
the loveliest residences in Provence.
+33 (0)4 90 72 12 12

LE PETIT NICE

MARSEILLE

Savourez la cuisine gastronomique du
Chef 3* Gérald Passadat face à la mer.
Enjoy the gastronomic cuisine of the 3 star-
rated Chef Gérald Passadat face to the sea.
+33 (0)4 91 59 25 92

L'ESSENTIEL

DEAUVILLE

Cuisine haut de gamme et fusion franco-co-
réenne dans un cadre contemporain.
High-quality cooking and Franco-Korean
fusion in a contemporary setting.
+33 (0)2 31 87 22 11

CHEZ LOULOU

PARIS

Restaurant raffiné du musée des Arts
Décoratifs au cœur du Palais du Louvre.
Arts Décoratifs museum's refined res-
taurant in the heart of Palais du Louvre.
+33 (0)1 40 33 28 52



NOUS CONTACTER

CONTACT US

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

CANNES CROISSETTE

30 La Croisette
06400 CANNES
+33 (0)4 93 39 77 77
cannes@michaelzingraf.com

CANNES CALIFORNIE

47 avenue du Roi Albert I^{er}
06400 CANNES
+33 (0)4 93 94 96 96
californie@michaelzingraf.com

CANNES PALM BEACH

73 avenue de Lérins
Place de l'Étang
06400 CANNES
+33 (0)4 22 39 09 99
palmbeach@michaelzingraf.com

CANNES RENTALS

1 rue des États-Unis
06400 CANNES
+33 (0)4 92 99 19 19
locations@michaelzingraf.com

CAP D'ANTIBES

141 bd John Fitzgerald Kennedy
06160 CAP D'ANTIBES
+33 (0)4 92 28 19 19
capdantibes@michaelzingraf.com

MOUGINS

2 avenue de la Victoire
06250 MOUGINS
+33 (0)4 92 92 87 87
mougins@michaelzingraf.com

OPIO

11 chemin du Village
06650 OPIO
+33 (0)4 93 77 93 77
opio@michaelzingraf.com

SAINT-PAUL DE VENCE

609 route de Saint-Paul
06480 LA COLLE-SUR-LOUP
+33 (0)4 93 32 32 32
saintpaul@michaelzingraf.com

SAINT-JEAN CAP FERRAT

1330 bd Napoléon III
Pont Saint-Jean
06230 VILLEFRANCHE-SUR-MER
+33 (0)4 93 88 99 99
capferrat@michaelzingraf.com

SAINT-TROPEZ

1 rue du Quadrille - Résidence les Lices
83990 SAINT-TROPEZ
+33 (0)4 94 97 97 97
sainttropez@michaelzingraf.com

AIX-EN-PROVENCE

3 bis rue Marius Reynaud
13100 AIX-EN-PROVENCE
+33 (0)4 90 07 31 31
aixenprovence@michaelzingraf.com

LOURMARIN

Le Rayol
Avenue Philippe de Girard
84160 LOURMARIN
+33 (0)4 90 68 85 85
lourmarin@michaelzingraf.com

GORDES

358 rue de La Combe
84220 GORDES
+33 (0)4 90 72 06 06
gordes@michaelzingraf.com

SAINT-RÉMY DE PROVENCE

26 bd Mirabeau
13210 SAINT-RÉMY DE PROVENCE
+33 (0)4 32 60 00 00
stremy@michaelzingraf.com

MARSEILLE*

509 - 511 rue Paradis
13008 MARSEILLE
+33 (0)4 86 01 14 14
marseille@michaelzingraf.com

FRANCE

PARIS*

120 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 PARIS
+33 (0)1 87 12 20 20
paris@michaelzingraf.com

DEAUVILLE*

7 rue Hoche
14800 DEAUVILLE
+33 (0)2 61 82 11 11
deauville@michaelzingraf.com

UZÈS*

3 place Dampmartin
30700 UZÈS
+33 (0)4 48 06 06 60
uzes@michaelzingraf.com

LYON*

97 rue Duguesclin
69006 LYON
+33 (0)4 81 06 03 40
lyon@michaelzingraf.com

MEGÈVE*

18 rue Saint-François
74120 MEGÈVE
+33 (0)4 50 53 16 30
megeve@michaelzingraf.com

INTERNATIONAL

GSTAAD*

Alte Lauenenstrasse 3
3780 GSTAAD - SWITZERLAND
+41 33 222 03 03
gstaad@michaelzingraf.com





Il n'y a rien de plus électrisant qu'un coup de foudre.

Nouveau Taycan Cross Turismo. 100% électrique, 100% Porsche.

Offrez-vous une vie riche en expériences au volant du nouveau Taycan Cross Turismo. Avec sa garde au sol réhaussée, ce sportif de haut niveau offre une polyvalence dépassant toutes les attentes du quotidien. Sa connectivité de pointe et son confort exclusif en font le partenaire idéal pour réaliser tous vos rêves d'aventure.

Centre Porsche Fréjus
788 Rue du Général de Gaulle
83480 Puget-sur-Argens
Tél. : 04 94 19 99 00
frejus.centreporsche.fr

Centre Porsche Toulon
Avenue Gaspard Monge
83130 La Garde
Tél. : 04 94 16 00 00
toulon.centreporsche.fr

Taycan Turbo S Cross Turismo (20/07/2021) - Valeurs WLTP : Conso. électrique combinée : de 24,4 à 26,4 kWh/100 km - Émissions de CO₂ : 0 g/km (en phase de roulage). Plus d'informations sur le site www.porsche.fr





Big plans?

Real estate financing by your local experts.

ubs.com/monaco

This document and the information contained herein are provided solely for information purposes and are not intended to constitute a public offering or a comparable solicitation under the Principality of Monaco law. Although all pieces of information and opinions expressed in this document were obtained from sources believed to be reliable and in good faith, neither representation nor warranty, expressed or implied, is made as to its accuracy or completeness. UBS (Monaco) S.A. ("UBS") an affiliate of UBS AG, does not provide legal or tax advice. Approved and issued by UBS, this document may not be reproduced or copies circulated without prior authority of UBS. © UBS 2020. The key symbol and UBS are among the registered and unregistered trademarks of UBS. All rights reserved.

